**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 2
	3. Batasan Masalah 2
	4. Rumusan Masalah 3
	5. Tujuan Penelitian 3
	6. Manfaat Penelitian 4
	7. Anggapan Dasar 4
	8. Hipotesis 5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6**

* 1. Keragaman produk 6
		1. Pengertian Keragaman Produk 6
		2. Kelengkapan Produk 7
		3. Atribut produk 7
		4. Indikator Keragaman Produk 7
	2. Keputusan Pembelian 8
		1. Pengertian Keputusan Pembelian 8
		2. Proses Keputusan Pembelian 10
		3. Struktur Keputusan Pembelian 10
		4. Fakto-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian 12
		5. Indikator Keputusan Pembelian 13
	3. Penelitian Terdahulu 15
	4. Kerangka Konseptual 18

**BAB III METODE PENELITIAN 20**

* 1. Desain Penelitian 20
	2. Lokasi, Objek, Dan Waktu Penelitian 20
		1. Lokasi Penelitian 20
		2. Objek Penelitian 20
		3. Waktu Penelitian 21
	3. Populasi dan Sampel 21
		1. Populasi 21
		2. Sampel 21
	4. Variabel dan Indikator 23
		1. Variabel 23
		2. Indikator 24
	5. Defenisi Operasional Variabel 24
	6. Skala Pengukuran Variabel 25
	7. Instrumen Penelitian 26
	8. Teknik Pengumpulan Data 27
	9. Teknik Analisis Data 28
		1. Uji Validitas dan Reliabilitas 28
		2. Analisis Regresi Linier Sederhana 31
		3. Uji Hipotesis 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 33

4.1. Profil Telkomsel Tbk 33

4.1.1 Sejarah berdirinya Telkomsel Tbk 33

4.1.2 Visi dan Misi Telkomsel Tbk 35

4.1.3 Struktur Organisasi 36

4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan 59

4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian 59

4.2.2. Karakteristik Responden 59

4.2.3. Deskripsi Jawaban Responden 61

4.2.4. Analisis data penelitian 73

4.2.4.1. Uji Validitas 73

4.2.4.2. Uji Reliabilitas 75

4.2.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana 75

4.2.4.4. Uji T (Parsial) 77

4.2.4.5 Koefisien Determinasi (R2) 79

4.2.5 Pembahasan 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83

5.1. Kesimpulan 83

5.2. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA 86

**DAFTAR PUSTAKA 33**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian 21

Tabel 3.2. Defenisi Operasional Variabel 25

Tabel 3.3. Alternatif Jawaban Responden 33

Tabel 3.4. Kriteria Koefisien Reliabilitas 31

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 60

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 60

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan 61

Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X 61

Tabel 4.14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y 67

Tabel 4.24. Hasil Uji Validitas X dan Y 74

Tabel 4.25. Hasil Uji Reliabilitas X dan Y 75

Tabel 4.26. Analisis Regresi Linier Sederhana 77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 19

Gambar 4.1. Struktur Organisasi 36

**DAFTAR Lampiran**

Lampiran 1 87

Lampiran 2 91

Lampiran 3 92

Lampiran 4 98

Lampiran 5 111