ABSTRAK

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT TELKOMSEL TBK (STUDI KASUS MAHASISWA UISU)

ANGGA LESMANA

NPM : 153114233

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT Telkomsel Tbk (Studi Kasus Mahasiswa UISU)”. Tujuan Penelitian ini adalah menganalisis keragaman produk (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) studi kasus mahasiswa uisu dengan jumlah populasi 300 mahasiswa dan 75 mahasiswa sebagai sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisoner yang diberikan kepada setiap responden. Data diperoses dengan menggunakan SPSS versi 21 *for windows.* Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana, dengan rumus Y= a + bX . Hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan Y=8,341+0,811 dimana keragaman produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Nilai koenfisien determinan (R2) variabel X dan Y diperoleh sebesar 0,557 atau 55,7 % yang berarti bahwa variabel Keragaman Produk (X) cukup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan uji t diketahui bahwa hasil yang diperoleh dari Keragaman Produk (X) memiliki nilai thitung 9,575 > ttabel 1,993, artinya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Maka Ha diterimah karena thitung >ttabel, sehingga Keragaman Produk secara parsial cukup berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa UISU).

Kata Kunci : Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian