**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Sepeda Motor Honda di Harjosari I)**

*Diajukan Sebagai Persyaratan*

*Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ekonomi*

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MHD AMIN RAIS DLY**

**NPM : 143114202**

**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**