**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi, 2014. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Bandung.

Boyd, Walker, dan Laurreche, 2015. *Manajemen Pemesaran*. Jakarta : Rineka Cipta.

Bachriansyah, R. 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia* (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/27924/> di akses pada 02-10-2014.

Fandy Tjiptono, 2010. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Ferdinan, A, 2012. *Structural Equation Modeling* Dalam Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegor, Semarang.

Ghozali, Imam, 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, *UNDP*, Semarang. Ghanimata, Fifyanita dan Kamal Mustafa. 2008. *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Suzuki* (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume. 1&2. <http://eprints.undip.ac.id/36184/> di Akses Pada 12 Mei 2012. Hal 3.

Kotler, Amstrong, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Setyosari, Punaji, 2012. *Metode Penelitian dan Pengembangan,* Surya Kencana : Jakarta.

Sugiyono, 2012. *Metode PenelitianBisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D).* Alfabeta Bandung.

Wahyuni, D. U. 2008. *Pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda dikawasan Surabaya barat*. Ejournals jurusan manajemen, fakultas ekonomi universitas Kristen petra <http://www.petra.ac.id/puslit/journals/dir.php?departemenID=MAN> di akses 02-10-2014. Hal 1.

Widjaja dan sudarso. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Pada Kepercayaan Merek Dan Efeknya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Produk Air Mineral Aqua* (Studi Pada Mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta). Jurnal Manajemen. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.