**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP**

**KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA**

**PELAKU USAHA OLEH-OLEH KHAS**

**MEDAN PASAR BENGKEL)**

**PROPOSAL PENELITIAN**

****

**OLEH :**

**LINDA**

**NPM: 143114039**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2018**