**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**BAB I : PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 4
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Penelitian 5
	6. Manfaat Penelitian 6
	7. Asumsi/Anggapan Dasar 7
	8. Hipotesis 7

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 9**

* 1. Kretivitas…………………………………………………… 9
		1. Pengertian Kereativitas ……………………………….. 9
		2. Proses Kreativitas ......................................................... 10
		3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .......... 12
		4. Indikator Kreativitas.................................................... 13
	2. Inovasi Produk ...................................................................... 13
		1. Pengertian Inovasi ..................................................... 13
		2. Konsep Menejemen Inovasi………………………... 14
		3. Jenis-Jenis Inovasi….. ……………………………… 15

2.2.4 Ciri-ciri Inovasi .......................................................... 15

* + 1. Prinsp-Prinsip Inovasi................................................ 16
		2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi …........... 17

2.2.7 Indikator Inovasi........................................................ 17

* 1. Keunggulan Bersaing………………………………………. 18

 2.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing…………………... 18

2.3.2 Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing........... 18

 2.3.3 Konsep Keunggulan Bersaing…………………….... 21

 2.3.4 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing……………… 21

 2.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing……………………. 23

2.4. Penelitian Terdahulu………………………………………. 23

2.5. Kerangka Konseptual……………………………………… 25

**BAB III : METODE PENELITIAN …………………………………… 27**

* 1. Desain Penelitian ………………………………………… 27
	2. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitia……………………... 27
		1. Lokasi Penelitian………………………………….. 27
		2. Objek Penelitia……………………………………. 27
		3. Waktu Penelitian…………………………………. 27
	3. Populasi dan sampel……………………………………... 28
		1. Populasi ………………………………………….. 28
		2. Sampel……………………………………………. 29
	4. Defenisi Operasional Variabel…………………………… 29
		1. Variabel………………………………………….. 29
		2. Indikator…………………………………………. 30
	5. Instrumen Penelitian……………………………………… 34
	6. Teknik Pengumpulan Data………………………………. 35
	7. Skala Pengukuran Variabel 36
	8. Uji Validitas dan Reabilitas 37
		1. Uji Validitas 37
		2. Uji Reabilitas 38
		3. Uji Asumsi Klasik.................................................. 39
	9. Teknik Analisis Data 42

3.9.1. Analisis Regresi Linier Berganda 43

3.9.2. Uji t (Parsial) 43

3.9.3. Uji F (Simultan) 44

3.9.4. Uji R2 (Koefisien Determinasi) 45

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN................... 46**

4.1. Hasil Penelitian.................................................................. 46

4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Peneliti............................. 46

4.1.2 Visi dan Misi Kecamatan Perbaunga 47

4.1.3 Logo Kecamatan Perbaungan 47

4.1.4 Struktur Kantor Camat Perbaungan 48

4.15 Tugas Pokok dan Fungsi 49

4.2. Pembahasan 52

4.2.1 Deskriptif Karakteristik Responden 52

4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel 55

4.3 Analisi Hasil Pembahsan 69

4.4 Uji Validitas dan Realibilitas 82

4.4.1 Uji Validitas 82

4.4.2 Uji Realibiltas 84

4.5 Uji Asumsi Klasik 85

4.5.1 Uji Normalitas Data 85

4.5.2 Uji Heterokedasitas 86

4.5.3 Uji Multikolinieritas….............................................. 87

4.6 Uji Regresi Linear Berganda.............................................. 88

4.7 Uji Hipotesis....................................................................... 89

4.7.1 Uji T......................................................................... 89

4.7.2 Uji F........................................................................... 90

 4.7.3. Uji Determinasi........................................................ 91

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN............................................... 92**

5.1 Kesimpulan.......................................................................... 92

5.2 Saran.................................................................................... 93

**DAFTAR PUSTAKA.............................................................................. 95**