**ABSTRAK**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA OLEH-OLEH KHAS MEDAN PASAR BENGKEL)**

**LINDA**

**143114039**

Penelitian ini berjudul Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada pelaku usaha Oleh oleh khas Medan Pasar Bengkel ). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Kerajinan Tangan di Desa Pasar Bengkel. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha di Desa Pasar Bengkel yaitu berjumlah 70 orang Pelaku usaha kerajinan tangan di Desa Pasar Bengkel. Jenis penelitian ini merupukan penelitian Kuantitatif. Motode penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh dari analisis regresi linier berganda adalah **Y = 4,962+ 0,341X1 + 0,542 X2 + e** yang menunjukan bahwa Kreativitas dan Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Hasil uji t parsial hasil dari pada Kreativitas X1thitung sebesar 5,050>ttabel 1,66 dan untuk Inovasi X2thitung sebesar 8,365>ttabel1,66. Sehingga hipotesis menyatakan Pengaruh Kreativitas dan Inovasiterhadap Keunggulan Bersaing dapat diterima Hasil Koefisien determinasi (R2) dengan nilai regresi korelasi sebesar 0,872 dimana halini menunjukan variabel Kreativitas dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing 87,2% sedangkan sisanya 12,8% dipengharui oleh faktor lain diluar penelitian ini.

***Kata Kunci :Kreativitas, Inovasi, KeunggulanBersaing***

**ABSTRAK**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA OLEH-OLEH KHAS MEDAN PASAR BENGKEL)**

**LINDA**

**143114039**

This research is entitled The Effect of Creativity and Innovation on Competitive Advantage (Case study on business people by the typical Medan PasarBengkel). The purpose of this study is to find out how much influence Creativity and Innovation on the Competitive Advantages of Handicrafts in MarketBengkel Village. The population in this study were all business people in MarketBengkel Village, amounting to 70 people. Handicraft entrepreneurs in ,arketBengkel Village. This type of research is quantitative research. This research method uses multiple linear regression analysis method. The results obtained from multiple linear regression analysis are **Y = 4,962 + 0,341X1 + 0,542X2 + e** which shows that Creativity and Innovation have a significant effect on Competitive Advantage. The results of the partial t test results from the X1 creativity of t count of 5,050> t table 1.66 and for the Innovation X2 t count of 8,365> t table 1.66. So the hypothesis states that the influence of creativity and innovation on competitive advantage can be accepted. The result of the determination coefficient (R2) with a correlation regression value of 0.872 which shows the creativity and innovation variables to competitive advantage 87,2% while the remaining 12,8% is updated by other factors outside the research this.

Keywords: Creativity, Innovation, Competitive Advantage