**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena sampai saat ini Ia masih memberikan kesehatan dan keselamatan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Skripsi ini berjudul “Analisis Kesalahan Penggunaan Huruf Kapital dan Tanda Baca pada Teks Iklan Brosur Penawaran Barang atau Jasa” yang disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan melengkapi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

Selama penulisan skripsi ini, banyak hambatan dan rintangan yang dialami penulis, namun atas bantuan dari beberapa pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, antara lain yaitu:

1. Bapak H. Hardi Mulyono Surbakti, S.E.,M.AP. selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
2. Bapak Drs. M. Ayyub Lubis, M.Pd, Ph. D selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
3. Bapak Rahmat Kartolo, S.Pd, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia atas petunjuk, arahan, saran, dan motivasi selama perkuliahan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Nurhayati Harahap, M.Hum. sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi yang sangat berguna bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Dr. Shafwan Hadi Umry, M.Hum. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Bapak Sutikno sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak/Ibu Kepala Badan Perpustakaan, yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan, yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Teristimewa kepada keluarga tercinta: Ayahanda **Nampati Barus**yang telah mendukung, berjuang, dan bekerja keras demi menyekolahkan saya sampai selesai dan Ibunda **Rostiani Br. Tarigan**yang tak pernah berhenti mendukung, memotivasi, dan mendoakan saya, agar saya dapat menyelesaikan segala perkara dengan baik. Untuk kakak, abang, dan adik-adik tersayang: Ira Wati Br. Barus, Lidia Wati Br. Barus, Rudi Andreas Barus, Lisna Febrina Br. Barus, dan Ekel Barus yang tak pernah lelah mendukung, menemani, menghibur dan mendokan saya.
10. Sahabat-sahabat penyejuk, Inda Pehulisa Br. Barus, Rahel Sipayung, Apnesta Br. Ginting, Apriana Br. Tarigan, Hepi Yanti Br. Ginting, Meilia, PikaAdriani Br. Barus dan Nelly Cristin Br. Barus yang telah bersama-sama mengukir cerita di sebingkai kisah. Selama 4 tahun kita bersama, susah senang kita hadapi bersama, bahkan tidak jarang kita selalu berselisih paham dalam berbagai hal. Walaupun begitu, kita selalu mencoba untuk saling memahami dan mengerti satu sama lain. Hingga sampai saat ini, kita selalu bersama dan berjuang bersama.

Penulis telah berupaya maksimal dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Karena sebagaimana manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan dan kekhilafan. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat dibutuhkan dalam rangka penyempurnaan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan banyak terima kasih terhadap semua pihak yang bersangkutan. Harapan penulis, semoga tulisan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dalam peningkatan mutu pendidikan.

Medan, Mei 2017

Penulis,

Sumiyati Br. Barus

**ABSTRAK**

**ANALISIS KESALAHAN PENGGUNAAN HURUF KAPITAL**

**DAN TANDA BACA PADA TEKS IKLAN BROSUR**

**PENAWARAN BARANG ATAU JASA**

**Sumiyati Br. Barus**

**Npm 131234190**

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi massa melalui berbagai media massa yang dibayar oleh perusahaan-perusahaan bisnis, organisasi non-profit, dan individu-individu yang teridentifikasi dalam pesan periklanan dengan maksud memberi informasi atau mempengaruhi pemirsa dan golongan tertentu. Bentuknya dapat berupa tulisan, gambar, film ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut.Persaingan dalam dunia iklan brosur penawaran barang dan jasa semakin meningkat. Hal ini membuat para produsen (perusahaan), berusaha menawarkan barang atau jasa semenarik mungkin untuk menarik perhatian khalayak atau konsumen untuk memakai barang atau jasa yang ditawarkan.Menurut pengamatan peneliti, cukup banyak iklan brosur penawaran barang atau jasa yang terkadang menggunakan tanda baca dan penggunaan huruf kapital yang tidak sesuai dengan kaidah yang ada.

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimanakah penggunaan huruf kapital pada teks iklan brosur penawaran barang atau jasa?

(2) bagaimanakah penggunaan tanda baca pada teks iklan brosur penawaran barang atau jasa?

Hasil penelitian ini adalah: *pertama*penggunaan huruf kapital yang kurang tepat, terdapat pada penggunaan huruf kapital di awal kalimat, penggunaan huruf kapital di tengah kalimat, dan penggunaan huruf kapital secara keseluruhan. *Kedua*, penggunaan tanda baca yang meliputi: a) penggunaan tanda titik yang kurang tepat, terdapat pada penggunaan tanda titik di akhir kalimat dan penggunaan tanda titik yang berlebihan, b) penggunaan tanda koma yang kurang tepat terdapat pada pengguaan tanda koma di antara unsur-unsur dalam suatu pemerian atau pembilangan, c) penggunaan tanda seru yang kurang tepat terdapat penggunaan tanda seru di akhir kalimat dan penggunaan tanda seru yang berlebihan.

Kata Kunci: Iklan brosur, huruf kapital, dan tanda baca

**DAFTAR ISI**

         Halaman

**KATA PENGANTAR** i

**DAFTAR ISI** vi

**ABSTRAK** iv

**DAFTAR LAMPIRAN** viii

**BAB I PENDAHULUAN** 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

* 1. Batasan Masalah 4
  2. Rumusan Masalah 4
  3. Tujuan Penelitian 4
  4. Manfaat Penelitian 5
  5. Anggapan Dasar 5
  6. Hipotesis 6

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** 7

2.1 Pengertian Analisis 7

2.2 Pengertian Kesalahan Berbahasa 8

2.3 Jenis Kesalahan Berbahasa 9

2.4 Langkah-langkah Analisis Kesalahan Bahasa 9

2.5 Pengertian Iklan 10

2.6 Jenis Iklan 11

2.7 Ciri-ciri Iklan 12

2.8 Ragam Bahasa Iklan 13

2.9 Pengertian Brosur Penawaran Barang atau jasa 13

2.10 Hakikat Bahasa 14

2.11 Pemakaian Bahasa Indonesia dalam Iklan 15

**BAB III METODE PENELITIAN** 27

3.1 Disain Penelitian 27

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 28

3.3 Populasi dan Sampel 28

3.4 Variabel dan Indikator 29

3.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data 30

3.6 Teknik Analisis Data 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 32

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 32

**BAB V PENUTUP** 74

5.1 Kesimpulan 74

5.2 Saran 75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTARLAMPIRAN**

Lampiran 1 : Iklan Brosur Penawaran Barang atau Jasa