**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2015, *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktik.* Cetakan Ketiga belas. PT. Rineka Cipta.Jakarta

Arie Siswanto. 2018 *Hukum Persaingan Usaha*, Ghalia Indonesia, Jakarta,

Basu Swastha dan Irawan 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta,hlm. 241.

Fandy Tjiptono. 2016. *Service Quality & Satisfaction,* Andi Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 2015*Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Fathoni, Abdurrahman. 2016. *Metodelogi dan Teknik Penyusunan Skripsi*.Jakarta: Rineka Cipta.

Husaini Usman dan Purnomo, 2016*Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit PT Bumi Aksara: Jakarta

Hasan, Iqbal. 2017. *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Harini 2015, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, J&J Learning, Yogyakarta

Machfoedz. 2015. *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*, Yogyakarta, BPFE , Indonesia

Mustafa Kamal Rokan. 2017. *Hukum Persaingan Usaha.* (Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada. ). Hal. 84

Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller 2018, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta,

Kotler, Amstrong. 2016 .*Dasar - Dasar Pemasaran,* Edisi Kesembilan, JakartaGramedia

Satjipto Rahardjo. 2015. Penelitian Hukum di Indonesia pada Akhir Abad Ke- 20:Bandung.

Simamora, Hendry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yoyakarta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta*: Bandung

Sudjana. 2015. *Metode Statistika* Edisi ke 6. Bandung: Tarsito.

Schiffman dan Kanuk 2015:*Prilaku Konsumen,* Jakartab Indeks

Trianto. 2016. *Riset Modeling: Teori, Konsep dan Prosedur Melakukan Penelitian,* Bumi Aksara Jakarta.

Umar, Husein. 2016. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran.* edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.