**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah 7

1.4 Rumusan Masalah 8

1.5 Tujuan Penelitian 9

* 1. Manfaat Penelitian 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

* 1. Harga 11
		1. Pengertian Harga 11
		2. Konsep Peranan Harga 12
		3. Tahap – tahap Penetapan Harga 13
		4. Tujuan Penetapan Harga 14
		5. Indikator Harga 16
	2. Citra Merek 18
		1. Pengertian Citra Merek 18
		2. Manfaat Citra Merek 19
		3. Indikator Citra Merek 20
	3. Keputusan Pembelian 21
		1. Pengertian Keputusan Pembelian 21
		2. Faktor – Faktor Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian 23
		3. Indikator Keputusan Pembelian 24
	4. Penelitian Terdahulu 26
	5. Kerangka Konseptual 31
	6. Hipotesis Penelitian 31

**BAB III METODE PENELITIAN 33**

3.1 Jenis Penelitian 33

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 33

3.2.1 Tempat Penelitian 33

3.2.2 Waktu Penelitian 33

3.3 Populasi dan Sampel 35

3.3.1 Populasi Penelitian 35

3.3.2 Sampel 36

3.4 Variabel Penelitian dan Indikator Penelitian 36

3.4.1 Variabel Penelitian 36

3.4.2 Indikator Penelitian 36

3.5 Insrumen Penelitian 38

3.6 Teknik Pengumpulan Data 39

3.7 Analisis Regresi Linear Berganda 47

3.8 Uji Hipotesis 48

3.9 Koefisien Determinasi (R2) 49

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51**

4.1. Hasil Penelitian 51

4.1.1. Sejarah Perusahaan UD Selamat Maju Jaya 51

4.1.2. Visi Misi 51

4.1.3. Struktur Organisasi 52

4.1.4. Tugas dan Tanggujawab 52

4.1.5. Karakteristik Responden 56

4.1.6. Deskriptif HasilRespeden 57

4.1.7 Hasil Jawaban Respeden 58

4.2. Pembahasan 76

4.2.1. Uji Instrumen 76

4.2.2. Uji Asumsi Klasik 82

4.2.3. Hasil Analisis Linier Berganda 84

4.2.4. Koefisien Determinasi (R2) 88

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 90**

5.1. Kesimpulan 90

5.2. Saran 91

**DAFTAR PUSTAKA 92**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu 26

Tabel 3.2. Waktu Penelitian 34

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.5. Kerangka Konseptual 31