**ABSTRAK**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN BELANJA MELALUI SISTEM INFORMASI PENGADAAN SEKOLAH (SIPLAH)**

**PADA PERUSAHAAN CV.TIA MEDAN SUMATERA UTARA**

**Oleh:**

**JULI MALEM BR HASIBUAN**

**NPM : 173114012**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan resiko terhadap keputusan pelanggan belanja melalui SIPLah pada perusahaan CV.TIA. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan CV TIA yang belanja melalui *SIPLah* khususnya adalah beberapa sekolah-sekolah di Sumatera Utara sebanyak 230 sekolah. sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 70 responden. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan CV TIA yang berlokasi di jalan Menteng VII Gg. Swasembada No.28 Kecamatan Medan Denai, Medan Sumatera Utara 20228. Penelitian dimulai dari Desember 2020 sampai dengan Juni 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan secara partial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan belanja melalui Sistem Informasi Pengadaan Sekolah (SIPLah) pada CV. TIA Medan Sumatera Utara. Resiko secara partial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pelanggan belanja melalui Sistem Informasi Pengadaan Sekolah (SIPLah) pada CV. TIA Medan Sumatera Utara. Kepercayaan dan resiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan belanja melalui Sistem Informasi Pengadaan Sekolah (SIPLah) pada CV. TIA Medan Sumatera Utara. Variabel kepercayaan dan resiko menjelaskan pengaruhnya terhadap keputusan pelanggan belanja melalui Sistem Informasi Pengadaan (SIPLah) pada CV. TIA Medan Sumatera Utara sebesar 76,3% sedangkan sisanya 23,7% dijelaskan oleh faktor lain yang diteliti dalam penleitian ini seperti variabel variabel keamanan, kualitas pelayanan dan kualitas produk.

**Kata Kunci: Kepercayaan, Resiko dan Keputusan Pelanggan.**

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF TRUST AND RISK ON CUSTOMER DECISIONS TO SHOPPING THROUGH SCHOOL PROCUREMENT INFORMATION SYSTEM (SIPLAH) IN THE COMPANY CV. TIA MEDAN***

***NORTH SUMATRA***

**By:**

**JULI MALEM BR HASIBUAN**

**NPM : 173114012**

*The objective of this research was to determine the effect of trust and risk on customer shopping decisions through SIPLah at CV.TIA company. The data analysis method used descriptive and quantitative. The population were customers of CV TIA who shopped through SIPLah, in particular, some 230 schools in North Sumatra. The sample was set at 70 respondents. This research was conducted at CV TIA Company which is located on Menteng VII Gg. Swasembada No.28 Medan Denai Subdistrict, Medan North Sumatra 20228. The research starts from December 2020 to June 2021. The results of this research indicated that trust partially has a positive and significant effect on customer shopping decisions through the School Procurement Information System (SIPLah) on CV. TIA Medan, North Sumatra. Risk partially has an insignificant negative effect on customer shopping decisions through the School Procurement Information System (SIPLah) on CV. TIA Medan, North Sumatra. Trust and risk simultaneously have a positive and significant effect on customer shopping decisions through the School Procurement Information System (SIPLah) on CV. TIA Medan, North Sumatra. Trust and risk variables explain their effect on customer shopping decisions through the school procurement information system (SIPLah) on CV. TIA Medan North Sumatra is 76.3% while the remaining 23.7% is explained by other factors studied in this research such as security variables, service quality and product quality.*

***Keywords: Trust, Risk and Customer Decision.***