Albari, and Kartikasari, Atika. (2019). The Influence of Product Quality,Service Quality and Priceon Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, Vol. 3 No. 1, ISSN: 2581–0685.

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Cardia, Daniel I Nyoman Renatha., Santika, I Wayan., dan Respati, Ni Nyoman Rsi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781, ISSN : 2302-8912.

<http://eprints.ums.ac.id/37082/5/BAB%20I.pdf>

<https://studylibid.com/doc/2661348/bab-i-pendahuluan-1.1-latar-belakang-masalah>

<https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/1783/05.1%20bab%201.pdf?sequence=7>

Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.

Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.

Novitawati, Retno Ayu Dewi., Mahfud, Ari., dan Sasongko, Totok. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi* Vol. 7, No.2, 2019. Hal 130-136, ISSN 2089-0532

Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Putri, Elsa Amalia dan Ngatno. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Carica Merk Gemilang di Wonosobo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Departemen Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.

Rahmi, Namira Ulfrida., Tanashia, Selvy., Pangestu, Wiriyanto., and Monica. (20202). The Effect of Promotion, Price and Product Quality on Consumer Loyalty of PT. Palmanco Inti Sawit. *Jurnal Mantik*, Volume 4, Number 2, Aug 2020, pp. 1222-1226, ISSN: 2685-4236.

Saladin, Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat*. Bandung: Linda Karya.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Sari, Herviana Vidya Purnama dan Andjarwati, Anik Lestari. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.