**ABSTRAK**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI KULINER IGA – IGA BAKSO**

**LUBUK PAKAM**

**Oleh:**

**DEDI EFENDI**

**173114053**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen di Kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam yang beralamat di Jalan Imam Bonjol, Tanjung Garbus Satu, Kecamatan Lubuk Pakam, Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Waktu penelitian dimulai pada bulan Januari 2021 sampai dengan bulan Juli 2021. Yang menjadi populasi adalah Konsumen Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam sebanyak 227 orang. Jumlah sampel diambil sebanyak 20% dari jumlah populasi yaitu sebanyak 45 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam. Hasil uji uji F diperoleh nilai Fhitung = 78,810 > Ftabel = 2,83 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Artinya harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada kuliner Iga-Iga Bakso Lubuk Pakam. Nilai *adjusted R square* (R2) adalah 0,780% artinya loyalitas konsumen dijelaskan oleh harga dan kualitas produk sebesar 78% sedangkan sisanya 22% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Loyalitas Konsumen.**