**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**

**ABSTRACT**

**KATA PENGANTAR** **i**

**DAFTAR ISI**  **vi**

**DAFTAR TABEL** **vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**DAFTAR LAMPIRAN ix**

**BAB I PENDAHULUAN** **1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 4
  3. Batasan Masalah 5
  4. Rumusan Masalah 5
  5. Tujuan Penelitian 6
  6. Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8**

2.1. Motivasi Berwirausaha 8

2.1.1. Pengertian Motivasi 8

2.1.2. Pengertian Motivasi Berwirausaha 9

2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha 10

2.1.4. Indikator Motivasi Berwirausaha 10

2.2. Pengetahuan Kewirausahaan 11

2.2.1. Pengertian Pengetahuan 11

2.2.2. Sumber Pengetahuan 12

2.2.3. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan 15

2.2.4. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan 16

2.3. Minat Berwirausaha 17

2.3.1. Pengertian Minat 17

2.3.2. Pengertian Kewirausahaan 17

2.3.3. Pengertian Minat Berwirausaha 18

2.3.4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha 19

2.3.5. Indikator Minat Berwirausaha 20

2.4. Penelitian Terdahulu 22

2.5. Kerangka Konseptual 25

2.6. Hipotesis 27

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** **29**

3.1. Desain Penelitian 29

3.2. Populasi dan Sampel 29

3.2.1. Populasi 29

3.2.2. Sampel 30

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 31

3.3.1. Lokasi 31

3.3.2. Waktu Penelitian 31

3.5. Sumber Data 32

3.5. Operasional Variabel 32

3.6. Teknik Pengumpulan Data 34

3.6.1. Observasi 34

3.6.2. Wawancara 34

3.6.3. Kuesioner (Angket) 35

3.7. Uji Validitas dan Reabilitas 35

3.7.1. Uji Validitas 36

3.7.2. Uji Reabilitas 36

3.8. Teknik Analisis Data 36

3.8.1. Uji Asumsi Klasik 37

3.8.2. Analisis Regresi Linear Berganda 39

3.8.3. Uji Hipotesis 39

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42**

4.1. Gambaran Umum Universitas 42

4.1.1. Sejarah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara 42

4.1.2. Visi, Misi Dan Tujuan UINSU 46

4.1.3. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 47

4.1.4. Visi, Misi Dan Tujuan FEBI 49

4.1.5. Visi Dan Misi Ekonomi Islam 50

4.2. Penyajian Data 51

4.2.1. Karakteristik Responden 51

4.2.2. Jawaban Responden 53

4.3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner 57

4.3.1. Uji Validitas 57

4.3.2. Uji Reliabilitas 58

4.4. Analisis Data 59

4.4.1. Uji Asumsi Klasik 59

4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda 63

4.4.3. Pengujian Hipotesis 64

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian 68

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72**

5.1. Kesimpulan 72

5.2. Saran 73

**DAFTAR PUSTAKA 74**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1. Waktu Penelitian 31

Tabel 3.2. Operasional Variabel 33

Tabel 3.3. Alternatif Jawaban Responden 35

Tabel 4.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 51

Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha 52

Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Orangtua 52

Tabel 4.4. Kriteria Skor Variabel 53

Tabel 4.5. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel X1 53

Tabel 4.6. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel X2 54

Tabel 4.7. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y 55

Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas 57

Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas 58

Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas *One Sample Kolmogorov-Smirnov* 60

Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas 61

Tabel 4.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 62

Tabel 4.13. Regresi Linear Berganda 63

Tabel 4.14. Hasil Uji Parsial (Uji t) 64

Tabel 4.15. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) 66

Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 67

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Skema Kerangka Konseptual 27

Gambar 4.1. Histogram 59

Gambar 4.2. Normal P-P Plot 59

Gambar 4.3. Scatterplot 62

**DAFTAR LAMPIRAN**

Hasil Frekuensi Karakteristik Responden 80

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Variabel Motivasi Berwirausaha 81

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan 83

Hasil Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha 84

Tabulasi Data Kuesioner Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas 86

Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1) 87

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X1) 87

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2) 88

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2) 88

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) 89

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) 89

Tabulasi Data Kuesioner 90

Hasil Uji Normalitas 95

Hasil Uji Multikolinearitas 96

Hasil Uji Heteroskedastisitas 97

Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser 97

Hasil Uji Regresi Linear Berganda 98

Hasil Uji Parsial (Uji t) 98

Hasil Uji Signifikan Simulatif (Uji F) 99

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 99

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-200) 100

Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05 105