**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR LAMPIRAN vii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Rumusan Masalah 7
	4. Tujuan Pengembangan 7
	5. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan 8
	6. Manfaat Pengembangan 9
	7. Asumsi Pengembangan 10

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

* 1. Kajian Teori 11
		1. Media Pembelajaran 11
		2. Manfaat Media Pembelajaran 13
		3. Jenis-jenis Media Pembelajaran 16
	2. Kajian Mengenai Video Animasi 20
		1. Pengertian Video Animasi Berbasis *Benime* 20
		2. Kelebihan Video Animasi 26
		3. Pembelajaran Tematik 26
		4. Materi Pembelajaran 28
	3. Kerangka Pikir 30
	4. Penelitian Yang Relevan 32

**BAB III METODE PENELITIAN 36**

* 1. Jenis Penelitian 36
	2. Desain Penelitian 36
	3. Tempat dan Waktu Penelitian 38
		1. Tempat Penelitian 38
		2. Waktu Penelitian 39
	4. Subjek dan Objek Penelitian 39
		1. Subjek Penelitian 39
		2. Objek Penelitian 39
	5. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 40
		1. Instrumen Penelitian 40
		2. Teknik Analisis Data 45

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN 47**

* 1. Hasil Penelitian 47
		1. Tahap Analisi 47
		2. Tahap Design 49
		3. Tahap Development 50
	2. Hasil Penelitian Validator 54
		1. Hasil Ahli Materi 54
		2. Hasil Ahli Media 56
	3. Pembahasan 58

**BAB V Kesimpulan 60**

* 1. Kesimpulan 60
	2. Saran 61

**DAFTAR PUSTAKA 62**

**DOKUMENTASI PENELITIAN 64**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABLE**

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Observasi Wawancara 41

Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Rubik Penilaian 42

Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi 43

Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penilaian Ahli Media 44

Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Kelayakan Produk 46

Tabel 4.1 Hasil Validator Ahli Materi 54

Tabel 4.2 Hasil validator Ahli Media 56