**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR LAMPIRAN x**

**ABSTRAK xi**

**ABSTRACT xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 5
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Penelitian 5
	6. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan 6
	7. Manfaat Penelitian 6
	8. Asumsi Pengembangan 7

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 8**

2.1 Kajian Teori 8

2.1.1 Hakikat Media Komik 8

2.1.1.1 Pengertian Media Komik 8

2.1.1.2 Karakteristik Media Komik 10

2.1.1.3 Komponen-Komponen Media Komik 10

2.1.1.4 Unsur-Unsur Media Komik 11

2.1.1.5 Jenis-Jenis Media Komik 12

2.1.1.6 Langkah-Langkah Mmebuat Media Komik 14

2.1.1.7 Elemen-Elemen Media Komik 15

2.1.1.8 Kelebihan dan Manfaat Media Komik 15

2.1.1.9 Kriteria Pemilihan Media Komik 16

2.1.2 Multimedia *Powerpoint*  19

2.1.2.1 Pengertian Multimedia  19

2.1.2.2 Microsoft Powerpoint 20

2.1.2.3 Kelebihan Multimedia Powerpoint 24

2.1.3 Tema Panas dan Perpindahannya 25

2.2 Kajian Penelitian Relevan 29

2.3 Kerangka Berpikir 31

2.4 Pertanyaan Penelitian 32

**BAB III METODE PENELITIAN 33**

3.1 Desain Penelitian 33

3.2 Prosedur Penelitian 34

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 39

3.3.1 Subjek Penelitian 39

3.3.2 Objek Penelitian 39

3.3.3 Waktu Penelitian 39

3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 39

3.4.1 Teknik Pengumpulan Data 40

3.4.2 Insrumen Pengumpulan Data 41

3.5 Teknik Analisis Data 43

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44**

4.1 Hasil Penelitian 44

4.2 Pembahasan 63

4.2.1 Deskripsi Pengembangan Media Komik Berbasis Multimedia *Powerpoint* 63

4.2.1 Deskripsi Kelayakan Produk Yang Dikembangkan 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68**

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

**DAFTAR PUSTAKA 70**

**LAMPIRAN 73**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kisi-kisi instrumen penilaian untuk ahli materi 41

Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen penilaian untuk ahli media 42

Tabel 3.3 Kisi-kisi instrumen tanggapan pendidik 43

Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Materi 55

Tabel 4.2 Komentar dan Saran Dari Ahli Materi 57

Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Media 57

Tabel 4.4 Komentar Dan Sara Oleh Ahli Media 59

Tabel 4.5 Hasil Penilaian Tanggapan Guru 60

Tabel 4.6 Komentar Dan Sara Tanggapan Guru 61

Tabel 4.7 Revisi Produk Berdasarkan Komentar Dan Saran 62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 48

Gambar 4.2 48

Gambar 4.3 49

Gambar 4.4 49

Gambar 4.5 50

Gambar 4.6 51

Gambar 4.7 52

Gambar 4.8 53

Gambar 4.9 53

Gambar 4.10 54

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 73

Lampiran 2 75

Lampiran 3 79

Lampiran 4 80