**ABSTRAK**

**PENGARUH *INSENTIF FINANCIAL* DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP**

**LOYALITAS KARYAWAN KEBUN LIMAU MUNGKUR**

**PT PERKEBUNAN NUSANTARA II**

**TANJUNG MORAWA**

**GISKA PUTRI AGUSTINA 173114101**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Insentif Financial* dan iklim organisasi terhadap loyalitas karyawan kebun limau mungkur PT Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Kebun Limau Mungkur PT Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa yaitu berjumlah 105 Orang Karyawan dan diambil hanya beberapa karyawan saja dengan teknik penentuan sampel dengan teknik rumus slovin. Sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 51 responden. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang dilakukan pada objek penelitian yang dapat diukur dengan angka atau rasio atas variabel yang digunakan. Instrumen pengambilan data mengunakan dokumentasi, angket dan pengamatan langsung kelapangan yang kemudian dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Diketahui hasil dari analisis regresi linier berganda yaitu **Y = 1,315 + 0,354 X1 + 0,595 X2 + e** yang artinya *Insentif Financial* dan iklim organisasi berpengaruh terhadap loyalitas Karyawan. Selanjutnya dilakukan pengujian dengan uji f (Simultan) diketahui nilai signifikan untuk pengaruh Variabel *Insentif Financial* dan Iklim Organisasi terdapat pengaruh terhadap Loyalitas Karyawan sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai fhitung 37,878 > ftabel 3,19. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Variabel *Insentif Financial* dan Iklim Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan. R square menunjukan koefisien determinasi adalah sebesar 0,612, artinya persentasi *Insentif Financial* dan Iklim Organisasi berpengaruh terhadap Loyalitas Karyawan sebesar 61,2%, sedangkan sisanya sebesar 38,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini

**Kata kunci : *Insentif Financial*, Iklim Organisasi, Loyalitas Karyawan**

***ABSTRACT***

*THE EFFECT OF FINANCIAL INCENTIVES AND ORGANIZATIONAL*

*CLIMATE ONLOYALTY OF LIMAU MUNGKUR GARDEN*

*EMPLOYEES**PT PERKEBUNAN NUSANTARA II*

*TANJUNG MORAWA*

**GISKA PUTRI AGUSTINA 173114101**

*The purpose of this study was to determine the effect of financial incentives and organizational climate on employee loyalty at PT Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa. The population in this study were all employees of Kebun Limau Mungkur PT Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa, which found 105 employees and only a few employees were taken by using a sample technique with the slovin formula technique. So that the sample in this study amounted to 51 respondents. This type of research is a quantitative research. Quantitative research is a type of research conducted on the object of research that can be measured by numbers or ratios of the variables used. The data collection instrument used documentation, direct observation and observation which was then analyzed using multiple linear regression analysis method. The results of the multiple linear regression analysis are Y = 1.315 + 0.354 X1 + 0.595 X2 + e, which means that financial incentives and organizational climate affect employee loyalty. Furthermore, testing with the f test (Simultaneous) is known to have a significant value for the influence of Financial Incentives and Organizational Climate Variables, there is an effect on Employee Loyalty of 0.000 <0.05 and fcount 37.878 > ftable 3.19. So it can be said that there is an influence between Financial Incentive Variables and Organizational Climate on Employee Loyalty. R square shows the coefficient of determination is 0.612, meaning that the percentage of Financial Incentives and Organizational Climate has an effect on Employee Loyalty by 61.2%, while the remaining 38.8% is influenced by other variables not examined by this study.*

*Keywords: Financial Incentives, Organizational Climate, Employee Loyalty*