**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR LAMPIRAN ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 5
	3. Pembatasan Masalah 5
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Pengembangan 6
	6. Manfaat Pengembangan 6
	7. Spesifikasi Produk yang dikembangkan 7
	8. Asumsi Pengembangan 8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 10**

2.1 Kajian Teori 10

2.1.1 Lembar Kerja Siswa 10

2.1.2 Pembelajaran Keterampilan Proses 15

2.1.3 Ilmu Pengetahuan Alam 23

2.2 Kajian Penelitian yang Relevan 26

2.3 Kerangka Berpikir 28

**BAB III METODE PENELITIAN 29**

3.1 Jenis Penelitian 29

3.2 Subjek, Objek, dan Waktu Penelitian 29

3.2.1 Subjek Penelitian 29

3.2.2 Objek Penelitian 29

3.2.3 Waktu Penelitian 29

3.3 Prosedur Pengembangan 30

3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data 32

3.4.1 Teknik Analisis Data 33

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36**

4.1 Hasil Penelitian 36

4.1.1 Potensi dan Masalah 37

4.1.2 Pengumpulan Data 37

4.1.3 Desain Produk 38

4.1.3.1 Penyusunan Lembar Kerja Siswa 38

4.1.3.2 Pemilihan Format 44

4.1.4 Validasi Desain 44

4.1.4.1 Validasi Ahli Media 44

4.1.4.2 Validasi Respon Guru 45

4.1.5 Revisi Desain 45

4.1.6 Kelayakan Lembar Kerja Siswa 51

4.2 Pembahasan 51

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 53**

5.1 Kesimpulan 53

5.2 Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA 55**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Keterampilan Proses Dasar dan Terpadu 17

Tabel 3.1 Langkah Model Pengembangan 30

Tabel 3.2 Kisi kisi Angket Lembar Penilaian Ahli Media 32

Tabel 3.3 Kisi kisi Angket Respon Guru 33

Tabel 3.4 Konversi Data Kuantitatif ke Data Kualitatif 34

Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Media 45

Tabel 4.2 Hasil Validasi Respon Guru 45

Tabel 4.3 Masukan dari Para Ahli 46

Tabel 4.4 Revisi Produk Ahli Media 47

Tabel 4.5 Revisi Produk Guru 49

Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Validator 51

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I : Lembar Angket Validasi Ahli Media

Lampiran II : Lembar Angket Validasi Guru