**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN**

**YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX**

**Jihan Fatya**

**173214127**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsbility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2018-22020 yaitu sebanyak 30 perusahaan. Sample penelitian ini sebanyak 30 perusahaan dikali 3 tahun sehingga sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 90 data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Uji kesesuaian dengan menggunakan uji statistis t dilakukan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independen dengan variabel dependen dengan asumsi bahwa variabel lain dianggap konstan. Berdasarkan hasil uji t yang disajikan dalam tabel 4.9 diatas, *Corporate Social Responsibility*  (X) memiliki thitung sebesar 2.566144 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0120 Hal ini menunjukkan bahwa thitung lebih besar dari pada ttabel (2.566144 > 1.662) dengan nilai signifikansi (0.0120 < 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa, *Corporate Social Responsibility* (X) berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Y). Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi, diketahui bahwa hasil adjusted R2 dari variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah sebesar 0.559048 atau 55.9%. Hal ini berarti bahwa 55.9% dari Kinerja Keuangan (Y) dipengaruhi dan dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini yakni *Corporate Social Responsibility* (X). Sedangkan 44.1% lainnya dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya diluar model regresi.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility,* Kinerja Keuangan**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FINANCIAL PERFORMANCE ON***

***COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX***

**Jihan Fatya**

**173214127**

***Abstract***

*This study aims to determine the Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance in Companies Listed in the Jakarta Islamic Index. This study uses a quantitative descriptive approach, aiming to determine the relationship between two or more variables. The population of this study are companies listed in the Jakarta Islamic Index in 2018-22020, which are 30 companies. The sample of this study was 30 companies multiplied by 3 years so that the sample in this study was 90 data. The analysis technique used is panel data regression analysis. The suitability test using the t statistical test was conducted to partially test the effect between the independent variable and the dependent variable with the assumption that other variables are considered constant. Based on the results of the t-test presented in table 4.9 above, Corporate Social Responsibility (X) has a tcount of 2.566144 with a significance level of 0.0120. This indicates that tcount is greater than ttable (2.56144 > 1.662) with a significance value (0.0120 <0.05 ). So it can be concluded that Corporate Social Responsibility (X) has a significant positive effect on Financial Performance (Y). Based on the results of testing the coefficient of determination, it is known that the adjusted R2 of the independent variables in this study is 0.559048 or 55.9%. This means that 55.9% of Financial Performance (Y) is influenced and can be explained by the independent variable in this study, namely Corporate Social Responsibility (X). While the other 44.1% is explained by other variables outside the regression model.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Performance***