**DAFTAR PUSTAKA**

Anggreani, S., & Adnyana, I. G. (2020, Januari ). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu An Anugrah*. Jurnal Ilmiah Akuntnasi Kesatuan( JIAKES) , 9-16.

Arikunto, S. (2016). *Manajemen penelitian*. jakarta: PT. Rineka cipta.

Bahri, R., & Rahmawaty. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Prosuk(Studi Empiris pada umkm dendeng sapi di Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi(JIMEKA) , 4 (2), 344 – 358.

Dwi Agustini, D. M., Yuniarta, G. a., & Herawati, N. T. (2017). *Analisis penentuan Harga Pokok Produksi dalam menentukan harga Jual air minum dalam kemasan pada merek yeh buleleng pada Pt. tirta mumbul jaya abadi*. tahun 2015. e-Journal S1 AK Universitas Pendidikan Ganesha , 7 (1).

Hartatik, S. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi mengunakan metode full Costing sebagai dasar penetapan Harga jual pada UD. Mutiara Meubel*. SOSCIED .

Komara, B., & Sudarma, A. (2016). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing sebagai dasar penetapan Harga jual pada Cv. Salwa Meubel*. Ilmia Ilmu Ekonomi , 18-29.

M. R., & T. A. (2018). *the advent of the sharing culture and its effect On product Princing* . Electronic Commerce Recearch And Applications .

Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Ers Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Muchlis, Saiful. Akuntansi Biaya Kontemporer. Makassar: Alauddin University Press, 2013

Mulyadi. (2015). *akuntansi biaya edisi 5*. yogyakarta: Sekolah tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Ningsih, T. E. (2018). *Analisis penetapan Harga Pokok Produksi sebagai dasar Penetapan Harga Jual krupuk pada UD. Juwadi Jaya*. simki- Economic , 2-15.

Pangestu, D. A., Syam, D., & Oktavendi, T. W. (2017). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Bubuk Kopi Pada UMKM Ndatuk Kopi* -Ogan Komering Ulu Selatan. jurnal akuntansi indosesia(JAI) , 13 (2).

Pricelia, Sondakh, J. J., & Poputra, A. T. (2014). *Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga jual Pada UD. Martabak Mas Narto Di Manado*. *Jurnal EMBA* *, 2*, 1077-1088.

Samryn, L. (2012). *Akuntansi Manajemen: Informasi biaya untuk mengendalikan aktivitas operasi dan informasi edisi Revisi.* jakarta: Kencana pranadamedia Group.

Siregar, B., Suripto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., Herowati, E., Kusumasari, L., et al. (2016). *akuntansi biaya edisi 2*. jakarta: salemba empat.

Sugiyono. (2019*). Metode penelitian kuntitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,cv.

Sujarweni, V. W. (2015). *akuntansi biaya. yogyakarta*: Pustaka Baru Press.

Surjadi, Lukman. 2013. Akuntansi Biaya. Jakarta: PT Indeks.

Suparyanyo, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemsaran.Bogor* : In media.

Supriyono. (2016). *Akuntansi biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok buku1 Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.

Susanto, E. (2017*). Anlisis perhitungan Harga Pokok Produksi dalam menentukan Harga jual produk tahu Pasa Ukm Gudange tahu takwa (GTT)kendiri*. Simki-Economic , 01 dan 03.

Somantri, Hendi. 2011. *Akuntansi SMK Seri C - Penghitungan dan Pencatatan Biaya Produksi Metode Harga Pokok Pesanan dan Metode Harga Pokok Proses.* Jakarta: Armico.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro kecil dan Menengah ( UMKM ).