**DAFTAR PUSTAKA**

Ali Hasan, 2010, *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Skedua, PT. Rajagrafindo Persada, Depok.

Arikunto, Suharsimi, 2010, *ProsedurPenelitian Suatu Pendekatan Praktek***.** PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Edy Soeryanto Soegoto, 2010, *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis*. Ulung (edisi revisi) Kompas Gramedia Jakarta.

Keller Lane Kevin, 2013, *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. EdisiRevisi III. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Philip, Kotler 2011, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Damur Sihombing, M.B.A. Edisi & Jilid satu dan duaJakarta : Erlangga. . 2002.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management* 13, New Jersey : Person Prentice Hall.

Martono, 2010, *MetodePenelitian Kuantitatif*, Jakarta Rajawali Pers

Nembah F. Hartimbul Ginting. 2016, *Manajemen Pemasaran*. Edisi milenium. Ahli Bahasa Hendra Teguh,Jakarta : PT. Prenhalindo.

Priyatno, 2011, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Mediakom.

Rangkuti, Freddy, 2011.*The Power of Brand.Teknik Mengelola Brand Equity dan Starategi Pengembangan*. Merek Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

Regis Mc Kenna, 2011, *Relationship Marketing Successful Strategies For The Age Customer Publishing.*

Richard P. Bagozzi, 2012, “*Brand Love*” Jurnal Of Marketing.

Sekaran, Uma, 2016, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2 Edisi 4, Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.

Sulistyari, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen*, Semarang), *Diponegoro Jurnal of Management, Volume 1, No 1, Tahun 2012.*

Tjiptono Frandy, 2011, *Manajemen dan Strategi Merek*, CV Andi Ofseet, Yogyakarta.

**Jurnal :**

Endang Sulistya Rini, Dina Widya Astuti, 2012, *Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario.* Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6 No. 1 Januari 2012.

Prof. Dr. Surakarta Soeharso, 2012, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap *Brand Image* Pada Pasien Rumah Sakit ORTOPEDI (RSO). Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE). Vol. 1 No. 1 Tahun 2013.

Rizal Zilvania Febi, 2012, *Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekan Baru*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM). Vol. 1 No. 2 (2014).