**INSTRUMEN PENGUKURAN VARIABEL**

Kepada Yth

**Bapak/IbuResponden**

Di-

Medan

 Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah dan taufik-Nya lah sehingga angket penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh *Positioning Product* Terhadap *Brand Image*  Pakan Ternak Pada PT. Indojaya Agrinusa Medan”** Sehubungan dengan hal tersebut, maka mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi angket ini walaupun disadari bahwa kesibukan selalu menyertai aktivitas, tugas dan pekerjaan Bapak/Ibu. Dalam mengisi angket ini, mohon kesediannya untuk menjawab secara jujur dan objektif, serta tidak merasa ragu karena angket ini hanya untuk kebutuhan penelitian, yang tidak sama sekali dimaksudkan untuk memberi penilaian yang dapat merugikan karier Bapak/Ibu.

 Atas kesediaan dan kerjasama yang baik ini kami ucapkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT meridhoi kita semua, Aamiin

Medan, Oktober 2018

Peneliti

**Shelly Nurliantofa**

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama (boleh tidak asli) :

Jenis Kelamin :

Umur :

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

a. bacalah baik-baik setiap pernyataan dalam angket ini sebelum menjawabnya.

b. berilah jawaban dengan memberi tanda **(√)** pada kolom yang tersedia.

 **SS = Sangat Setuju**

 **S = Setuju**

 **RR = Ragu-Ragu**

 **TS = Tidak Setuju**

 **STS = Sangat Tidak Setuju**

c. bila ada sesuatu yang kurang jelas, mohon ditanyakan pada peneliti

***Positioning Product* (X)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **RR** | **TS** | **STS** |
| **Atribut** |
| 1 | Merek produk pakan ternak PT. Indojaya Agrinusa muda dikenal |  |  |  |  |  |
| 2 | Desain produk pakan ternak PT. Indojaya Agrinusamenarik |  |  |  |  |  |
| **Manfaat** |
| 3 | Manfaat sesuai yang diinginkan |  |  |  |  |  |
| **Pengguna/penerapan** |
| 4 | memberikan pakan ternak Selalu dengan menggunakan merek comfeed |  |  |  |  |  |
| 5 | Menggunakan sesuai dengan kebutuhan saja |  |  |  |  |  |
| **Pemakai** |
| 6 | Pemakai sesuai dengan aturan yang telah ditentukan |  |  |  |  |  |
| 7 | Anda lebih mengutamakan dengan memakai merek comfeed |  |  |  |  |  |
| **Mutu/harga** |
| 8 | Harga sesuai kualitas |  |  |  |  |  |
| 9 | Harga sesuai dengan yang diharapkan |  |  |  |  |  |
| 10 | Harga lebih murah dibanding dengan harga lainnya |  |  |  |  |  |

***Brand Image* (Y)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **RR** | **TS** | **STS** |
| **Citra Produk** |
| 1 | Comfeed memberi kesan yang positif |  |  |  |  |  |
| 2 | comfeed memiliki keunggulan dibandig dengan produk lainnya |  |  |  |  |  |
| 3 | Comfeed memberi manfaat yang diharapkan dibandingkan dengan merek lain |  |  |  |  |  |
| **Citra Pemakai** |
| 4 | Anda bangga memberi pakan ayam merek comfeed kepada ternak anda |  |  |  |  |  |
| 5 | Anda merasa senang memberikan makanan ternak anda menggunakan merek comfeed |  |  |  |  |  |
| 6 | Adanya kepuasan terhadap merek comfeed |  |  |  |  |  |
| 7 | Pakan ayam merek comfeed memenuhi kebutuhan teernak anda |  |  |  |  |  |
| **Citra Korporat** |
| 8 | Produk comfeed dikembangkan di pabrik yang berteknologi tinggi |  |  |  |  |  |
| 9 | Perusahaan memberikan ketepatan pengiriman produk dalam memberikan pelayanan konsumen. |  |  |  |  |  |
| 10 | Kecepatan penjualan dalam memberikan pejelasan tentang produk kepada konsumen |  |  |  |  |  |

**Lampiran 1 : Uji Validitas dan Reliabilitas**

1. **Uji Validitas**
2. ***Positioning Product* X**

|  |
| --- |
| **Correlations** |
|  |  | Hasil |
| P1 | Pearson Correlation | .724\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P2 | Pearson Correlation | .669\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P3 | Pearson Correlation | .685\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P4 | Pearson Correlation | .566\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .001 |
| N | 30 |
| P5 | Pearson Correlation | .620\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P6 | Pearson Correlation | .654\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P7 | Pearson Correlation | .512\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .004 |
| N | 30 |
| P8 | Pearson Correlation | .640\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P9 | Pearson Correlation | .560\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .001 |
| N | 30 |
| P10 | Pearson Correlation | .604\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |

1. ***Brand Image* Y**

|  |
| --- |
| **Correlations** |
|  |  | Hasil |
| P1 | Pearson Correlation | .724\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P2 | Pearson Correlation | .669\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P3 | Pearson Correlation | .685\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P4 | Pearson Correlation | .566\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .001 |
| N | 30 |
| P5 | Pearson Correlation | .620\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P6 | Pearson Correlation | .654\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P7 | Pearson Correlation | .512\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .004 |
| N | 30 |
| P8 | Pearson Correlation | .640\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |
| P9 | Pearson Correlation | .560\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .001 |
| N | 30 |
| P10 | Pearson Correlation | .604\*\* |
| Sig. (2-tailed) | .000 |
| N | 30 |

1. **Uji Reliabilitas**
2. ***Positioning Product* X**

|  |
| --- |
| **Reliability Statistics** |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| 0,836 | 10 |

1. ***Brand Image* Y**

|  |
| --- |
| **Reliability Statistics** |
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| 0,819 | 10 |

**Lampiran 2 : Regresi Linier Sederhana uji t dan Koefisien determinasi**

1. **Regresi Linier Sederhana dan Uji t**

| **Coefficientsa** |
| --- |
| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | (Constant) | 12.736 | 2.905 |  | 4.384 | .000 |
| *Positioning Product* | .583 | .086 | .767 | **6.756** | .000 |
| a. Dependent Variable: *Brand Image* |

1. **Uji R2 (Koefisien Determinasi)**

| **Model Summary** |
| --- |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .767a | .588 | .575 | 1.41314 |
| a. Predictors: (Constant), Positioning Product |