**ABSTRAK**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN SEPEDA MOTOR HONDA MATIC BEAT DI**

**PT. ANUGERAH KARYA ABIWARA KECAMATAN AIR PUTIH**

**KABUPATEN BATUBARA**

**UCI HANDAYANI**

**NPM: 173114233**

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui apakah kualitas produk dan desain produk berpengaruh dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian kendaraan sepeda motor Honda matic Beat di PT. Anugerah Karya Abiwara Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. Metode penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis yaitu uji-t dan uji-f. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 64 responden dengan menggunakan teknik *sampling jenuh*. Instrumen yang digunakan kuesioner. Hasil Uji-t, kualitas produk (X1) dengan nilai t hitung (3,824) > t tabel (1,67022) dan tingkat sig (0,000) < 0,05, artinya menerima hipotesis alternatif (H1) dan menolak hipotesis alternatif (H0). Hasil uji-t variabel desain produk (X2) dengan nilai t hitung (6,181) > t tabel (1,67022) dan signifikansi (0,000) < 0,05, artinya menerima hipotesis alternatif ($H\_{2}$) dan menolak hipotesis alternatif ($H\_{0}$). Variabel kualitas produk dan desain produk diuji secara simultan, dengan nilai F hitung (42,067) > F tabel (3,15) dengan tingkat sig (0,000) < 0,05, artinya menerima hipotesis alternatif ($H\_{3}$) dan menolak hipotesis alternatif ($H\_{0}$). Nilai koefisisen determinasi mencapai 0,566 atau sebesar 56,6% yang berarti bahwa variabel kualitas produk dan desain produk mempengaruhi keputusan pembelian kendaraan sepeda motor Honda matic Beat di PT. Anugerah Karya Abiwara Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara, sedangkan sisanya sebesar 43,4% variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Desain Produk, dan Keputusan Pembelian*

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT DESIGN ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA MATIC BEAT MOTORCYCLES INPT. ANUGERAH KARYA ABIWARA,**

**AIR PUTIH DISTRICT COAL DISTRICT**

**UCI HANDAYANI**

**NPM: 173114233**

This study aims to determine whether product quality and product design have a simultaneous and significant effect on purchasing decisions for Honda matic Beat motorcycles at PT. Anugerah Karya Abiwara, Air Putih District, Batubara Regency. The research method uses quantitative data analysis techniques using multiple linear regression with hypothesis testing, namely t-test and f-test. The number of samples in this study were 64 respondents using saturated sampling technique. The instrument used is a questionnaire. The results of the t-test, product quality (X1) with t-count value (3.824) > ttable (1.67022) and sig (0.000) <0.05, meaning that it accepts the alternative hypothesis (H1) and rejects the alternative hypothesis (H0). The results of the t-test of the product design variable (X2) with a t-count value (6.181) > ttable (1.67022) and a significance (0.000) <0.05, meaning that it accepts the alternative hypothesis (H\_2) and rejects the alternative hypothesis (H\_0). Product quality and product design variables were tested simultaneously, with F count (42.067) > F table (3.15) with sig level (0.000) < 0.05, meaning to accept the alternative hypothesis (H\_3) and reject the alternative hypothesis (H\_0) . The value of the coefficient of determination reached 0.566 or 56.6%, which means that the product quality and product design variables that influence the purchase decision of Honda matic Beat motorcycles at PT. Anugerah Karya Abiwara, Air Putih Subdistrict, Batubara Regency, while the remaining 43.4% of the dependent variable can be explained by other variables not discussed in this study.

Keywords: Product Quality, Product Design, and Purchase Decision