**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR i**

**UCAPAN TERIMAKASIH ii**

**ABSTRAK v**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**Daftar Gambar xii**

**LAMPIRAN x1**

**BAB 1 PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
  2. Identifikasi Masalah 5
  3. Batasan Masalah 6
  4. Rumusan Masalah 6
  5. Tujuan Penelitian 6
  6. Manfaat Penelitian 7
  7. Anggapan Dasar 8
  8. Hipotesis 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian Beras Merah 9

2.1.1. Klasifikasi Beras Merah 9

2.1.2. Morfologi Padi Beras Merah 10

2.1.3. Jenis-Jenis Beras 13

2.2. Pengertian Pemasaran 14

2.2.1.Analisis Saluran Tataniaga 16

2.2.2.Margin pemasaran 16

2.2.3.Product 18

2.2.4.Price 19

2.2.5.Biaya 19

2.2.6.Place 21

2.3.Penelitian Terdahulu 21

2.4.Karangka Berfikir 24

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian 26

3.2.Populasi Dan Sampel 27

3.2.1.populasi 27

3.2.2.sampel 28

3.3.Lokasi Dan Waktu Penelitian 28

3.3.1. Lokasi Penelitian 28

3.3.2. Waktu Penelitian 29

3.4.Sumber Data 29

3.5.Teknik Pengumpulan Data 30

3.6.Definisi Operasional Variabel 31

3.6.1. Definisi Operasional 31

3.6.2. Batasan Operasional 33

3.7.Metode analisis Data 33

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1.Hasil Penelitian 34

4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian 34

4.1.2 Kondisi Geografis 34

4.2. Deskripsi Responden 36

4.2.1 Deskripsi Responden 35

4.3.Sitem Pemasaran Beras Merah 38

4.3.1 Bagaimana Sistem Pemasaran Beras Merah 38

4.4. Margin Tataniaga Di Kecamatan Kualuh Selatan 39

4.4.1 Margin Tataniaga 39

4.4.2 Analisis Fungsi Tataniaga 40

4.5 Sistem Pemasaran 40

4.5.1Sistem Saluran Pemasaran Beras 40

4.6 Margin Pemasaran 41

4.6.1 Analisis Margin Pemasaran 41

4.7 Efesiensi Pemasaran Beras Merah 45

**BAB V Kesimpulan Dan Saran**

5.1Kesimpulan 47

**5.2** Saran 47

**DAFTAR PUSTAKA 48**

**DAFTAR TABEL**

**No Judul Halaman**

1. Waktu Kegiatan Penelitian 29
2. Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 39
3. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 36
4. Tabel Karakteristik Berdasarkan Pendidikan 37
5. Tabel Saluran Pemasaran,Margin, Biaya, Keuntungan, Saluran

I dan Saluran II 41

1. Tabel Efesiensi Pemasaran Beras Merah 45

**DAFTAR Gambar**

**No Judul Halaman**

1. Skema Karangka Pemikiran 25

**Daftar Lampiran**

**No Judul Halaman**

1. Lampiran instrumen wawancara
2. Lanjuatan instrumen wawancara
3. Karakteristik Responden