**ABSTRAK**

Selviana Putri (174114046) Judul Skripsi “Analisis Pemasaran Beras Merah Di Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhanbatu Utara” Penelitian ini dibimbing oleh Ibu Dr. Leni Handayani, SP, M.Si,Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) Bagaimana sistem pemasaran Beras Merah yang ada Di Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhanbatu Utara, (2) Seberapa besar margin pemasaran Beras Merah Di Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhan Batu Utara (3) Bagaimana Efesiensi pemasaran Beras Merah Di Kecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhanbatu Utara, Populasi penelitian ini berjumlah 80 petani beras merah dan sampel yang di ambi sebanyak 44 sampel pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dan pedagang pengumpul berjumlah 8 orang dan pedagang pengecer sebanyak 10 orang yang ada Dikecamatan Kualuh Selatan Kabupaten Labuhanbatu Utara. Pada saluran pemasaran pola I Diperoleh margin pemasaran sebesar Rp. 1.900 mulai dari petani sampai ke konsumen akhir, Sedangkan pola saluran pemasaran II margin pemasaran yang ada sebesar Rp. 4.500. Ninai pola saluran pemasaran I Sebesar 14% dan saluran satu dikatan sudah Efesien, Dan pola saluran II Sebesar 45% dan nilai ini dikatankan kurang Efesian.

Kata Kunci : Analisis, Pemasaran, Beras Merah.

*ABSTRACT*

*Selviana Putri (17414046) The title of Thesis "Marketing Analysis of Brown Rice in Kualuh Selatan District, Labuhanbatu Utara Regency" This research was supervised by Mrs. Dr. Leni Handayani, SP, M.Si, The objective of this research was to find out (1) How was the marketing system for Brown Rice in South Kualuh District, North Labuhanbatu Regency, (2) How big was the marketing margin for Brown Rice in South Kualuh District, North Labuhan Batu Regency ( 3) How was the marketing efficiency of Brown Rice in Kualuh Selatan District, North Labuhanbatu Regency, the population of this research amounted to 80 Brown rice farmers and 44 samples were taken using the Slovin formula and there were 8 collectors and 10 retailers in the district of South Kualuh, North Labuhanbatu Regency. In the marketing channel pattern I, a marketing margin of Rp. 1,900 starting from farmers to final consumers, while the marketing channel pattern II had a marketing margin of Rp. 4,500. The value of the marketing channel pattern I is 14% and channel one was said to be efficient, and the channel pattern II was 45% and this value was said to be less efficient.*

*Keywords: Analysis, Marketing, Brown Rice.*