**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**DAFTAR TABEL x**

**DAFTAR LAMPIRAN xi**

**ABSTRAK xii**

**ABSTRACT xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 5
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 7
	5. Tujuan Penelitian 8
	6. Manfaat Penelitian 9
	7. Anggapan Dasar 10
	8. Hipotesis 11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12**

* 1. Layanan Informasi 12
		1. Pengertian Layanan Informasi 12
		2. Tujuan Layanan Informasi 14
		3. Isi Layanan Informasi 15
		4. Komponen Layanan Informasi 16
		5. Asas Dalam Layanan Informasi 17
		6. Teknik *Assertive Training*  18
	2. *Adversity Quotient* 20
		1. Pengertian *Adversity Quotient* 20
		2. Faktor Yang Mempengaruhi *Adversity Quotient*  22
		3. Ciri-Ciri Kelompok *Adversity Quotient* 25
		4. Dimensi-Dimensi *Adversity Quotient* 31
		5. Model Untuk *Adversity Quotient* 32
		6. Peranan *Adversity Quotient* 33
	3. Kerangka Konseptual Dan Penelitian Yang Relevan 34
	4. Penjelasan Variabel Dan Indikator 36
		1. Variabel 36
		2. Indikator 37
	5. Kerangka Pemikiran Atau Alur Pemikiran 37

**BAB III METODE PENELITIAN 40**

* 1. Desain Penelitian 40
		1. *Pre Test* 41
		2. *Treatment* 41
		3. *Post Test* 42
	2. Populasi dan Sampel 42
		1. Populasi 42
		2. Sampel 43
	3. Desain/Prosedur Penelitian 45
	4. Variabel dan Indikator Penelitian 46
		1. Variabel Penelitian 46
		2. Variabel *Independen* 47
		3. Variabel *Dependen* 47
		4. Indikator Penelitian 47
	5. Instrument Dan Teknik Pengumpulan Data 47
		1. Observasi 48
		2. Angket 48
	6. Teknik Analisis Data 50
		1. Uji Validitas 50
		2. Uji Reliabilitas 52
		3. Uji Normalitas 53
		4. Uji Hipotesis 53

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54**

* 1. Hasil Penelitian 54
		1. Uji Validitas 54
		2. Uji Reliabilitas 55
		3. *Pre Test* 56
		4. *Post Test* 56
		5. Uji Normalitas 57
		6. Uji Hipotesis 57
	2. Pembahasan 58
	3. Implikasi Penelitian 60

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 62**

* 1. Kesimpulan 62
	2. Saran 62

**DAFTAR PUSTAKA 64**

# DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Konseptual 34

2.4 Kerangka Berpikir 37

3.5 Skala Likert 49

3.5 Kisi-Kisi Angket 49

# DAFTAR TABEL

3.1 Desain Penelitian Pre test, Treatment dan Post test 41

3.1.2 Waktu Penelitian 45

3.2.1 Populasi Penelitian 42

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Angket Try Out *Adversity Quotient* 66

Lampiran 2 Tabulasi Try Out *Adversity Quotient*  69

Lampiran 3 Perhitungan Validitas Item Variabel *Adversity Quotient* 72

Lampiran 4 Perhitungan Reliabelitas Item Variabel *Adversity Quotient* 74

Lampiran 5 Angket *Adversity Quotient*  76

Lampiran 6 Tabulasi Data *Pre Test* 79

Lampiran 7 Perhitungan harga rata-rata (M), Standart Deviasi *Pre Test* 81

Lampiran 8 Tabulasi Data *Post Test* 82

Lampiran 9 Perhitungan harga rata-rata (M), Standart Deviasi *Post Test* 84

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas 85

Lampiran 11 Hasil Pengujian Hipotesis 86

Lampiran 12 Tabel *Product Moment* 88