**DAFTAR PUSTAKA**

Akhmad Shidqi 2008. *Tuhan di Dunia Gemerlapku*: *Sebuah Buku Reportase*, Yogyakarta: Kanisius.

Ali Mohammad, Ashori Mohammad. 2004*. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*, Jakarta: Bumi Aksara

Agnes Lestari Nurvitria. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan Ppb 2013 Fip Uny*. SkripsiUNY. (<https://eprints.uny.ac.id/53430/5/Ringkasan%20Skripsi%2013416241007.pdf>diaskes Selasa 05-02-2019 pukul 10.00 wib)

Anggis Pratiwi.2018. *Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Problem Solving Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Al Hikmah Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2018/2019.*

 ([Http://Repository.Radenintan.Ac.Id/5378/1/Skripsi%20anggis%20pratiwi](http://Repository.Radenintan.Ac.Id/5378/1/Skripsi%20anggis%20pratiwi). Pdf. Diaskes Rabu 06-02-2019 pukul 11.00 wib)

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.

Chaplin, J. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi*. (*Alih Bahasa: Kartini Kartono*) Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Dewojati Cahyaningrum. 2010. *Wacana Hedonisme Dalam Sastra Populer Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

Dhina Anisatul Mukarromah.2016. *Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Problem Solving Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Kelas Viii D Smp Negeri 1 Kertanegara Kabupaten Purbalingga Tahun Ajaran 2015/2016*. FKIP UNNES. ([Http://Lib.Unnes.Ac.Id/28664/1/1301411071.Pdf](http://lib.unnes.ac.id/28664/1/1301411071.pdf) diaskes Rabu 06-02- 2019 pikul10.30 wib).

Djamarah, Saiful Bahri. 2006. *Psikologi Belajar edisi 2*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Elisabeth D.O. 2007. *Minat menggunakan Kartu Kredit ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Katolik Soegijapranata.

Engel J. F, Black R. D. & Miniard, P.W. 1990. *Consumer Behavior. Sixth edition*. New York: The Dryden press.

Hartinah, Siti. 2009. *Konsep Dasar Bimbingan Kelompok*. Bandung : PT Refika Aditama

Inge Hutagalung. 2007. *Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: PT Indeks

Kotler P. 1996. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Ninth Edition. New York: Prentice Hall, inc.

O’shaughnessy, J, & O’shaughnessy N. J. 2002. *“Marketing, the Cconsume Society and Hedonism”.European Journal of Marketing*. (Volume 36, Iss: 5/6, 524-547).

Peter J. P. & Olson, J.C. 2005. *Consumen Behavior & Marketing Strategy. Seventh Edition*. New York: Mc Grawhill Company.

Prayitno. 2012. *Jenis Layanan Dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Padang

Prayitno.2001. *Pengawasan bimbingan dan konseling disekolah*. Jakarta:Renika Cipta

Prayitno. Amti Erman.2009. *Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: Renika Cipta

Ritma Resita. 2016.*Perilaku Hedonisme Remaja Di Mall Panakukkang Makassar*. Skripsi UIN Alauddin Makassar. (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/983/1/ritma%20resita.pdf> diaskes Jumat 1-02-2019 pukul 11.10 wib)

Setianingsih, Eka Sari.2014.*Pengembangan Model Bimbingan Kelompok Teknik Pemecahan Masalah Untuk Meningkatkan Keterbukaan Diri Siswa*. Jurnal Bimbingan dan Konseling 3(2) : 3.

Slamet Sentosa.2013. *Dinamika Kelompok*, Jakarta: Bumi Aska

Solomon, M.R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and being Eight Edition*. New Jersey: Pearson-Prentice Hall.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabet

Sukri, Ahmad. Dkk. 2003. *Pedoman penulisan skripsi Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendisikan UMN Al\_Wasliyah*. Medan: Universitas Muslim Nusantara Al-Wasliyah

Susanto A.B. (2001). *Potret-potret Gaya Hidup Hedonis*. Jakarta: Kompas.

Theo Riyanto & Heru Susanto. 2009*. Mau Bahagia?*.Yogyakarta: Kanisus.

Wawan, Dewi. 2018. *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, Dan Prilaku Manusia*.Yogyakarta: Nuha Medika