**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, suharsimi. (2010).*Prosedur Penelitian*: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Daulay, Syahnan. (2010).*Pembinaan, Pengembangan, dan Perlindungan BahasaIndonesia*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

*Enterprise*, Jubilee.(2012).*Chating Tanpa Batas Menggunkan Whatsapp*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Faq.Whatsapp.com/id/s40/23721943#change-subject, (terakhir diakses pada 24 September 2018 pukul 21:04).

Kokasih, E. (2003). *Ketatabahasaan dan Kesusastraan Bahasa Indonesia.* Bandung: Yrama Widya.

Maulana dan Futri Amelia.(2013)*.Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Surabaya: Cahaya Agency.

Maleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya offset.

Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung rosda karya.

Nasrullah, rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung (ID): Simbiosa Rekatama Media.

Nillas, Risha dan Hayatun nufus, (2016). *PedomanUmun Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Wahyu Media.

Oka. Gde Putu Arya. (2017).*Media dan Multimedia Pembelajaran*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.

Poerwadarminta. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Bahasa.

Rahmadi, Duwi. (2017) *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia dan Kesalahan Berbahasa*. Solo: Genta Smart Publisher.

Rakhmat, Jainuddin. (2011) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rahma Fitri dan Tim Ilmu Eduscenter.(2017). *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Ilmu Media.

Susilana Rudi & Cepi Riyana. (2009). *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian.* Bandung: CV. Wacana prima.

Sulianta. Feri. (2015) *Keajaiban Sosial Media.* Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.

Wulandari, Ayu. (2016). Penggunaan Jargon Oleh Komunitas Chatting Whatsapp Grup*. Jurnal transformatika,* 12(2), 60-72.

Wahyudi, Doni. Ayustina Kinari. Ade. (2010). *Teknologi Informasi dan Komunikasi*.Jakarta.CV.Buana Media.

Student.cnnindonesia.com/edukasi20170621163419-445-2233/dampak-positif-dan-negatif-media-sosial (terakhir diakses pada 6 Oktober 2018 pukul 11.45).