**DAFTAR ISI**

 **Halaman**

DAFTAR ISI i

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 4
	3. Batasan Masalah 5
	4. Rumusan Masalah 5
	5. Tujuan Penelitian 5
	6. Manfaat Penelitian 6
	7. Anggapan Dasar 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

* 1. Kerangka teoretis 7
	2. Pengertian Analisis 7
	3. Pengertian Media Sosial 9
	4. Fungsi Media Sosial 12
	5. Pengertian Media Sosial *Whatsapp* 12
	6. Dampak Positif dan Negatif Media 13
	7. Komunikasi 14
	8. Unsur-Unsur Komunikasi 15
	9. Fungsi Komunikasi 16
	10. Tujuan Komunikasi 17
	11. Hakikat Tanda Baca 17
	12. Penggunaan Tanda Baca 19

BAB III METODE PENELITIAN 33

* 1. Desain Penelitian 33
	2. Lokasi dan Waktu Penelitian 34
	3. Variabel dan Indikator Penelitian 34
	4. Sumber Data 35
	5. Teknik Pengumpulan Data 36
	6. Teknik Analisis Data 37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38

 4.1 Hasil Penelitian 38

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 65

 5.1 Simpulan 65

 5. 2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 67