**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA AROMA BAKERY CAKE & SHOP JL JENDERAL ABDUL HARIS NO 31 BC**

# MEDAN JOHOR

**YUNIARTI HARAHAP NPM : 173114008**

# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aroma Bakery Cake & Shop Jl Jenderal Abdul Haris No 31 BC Medan Johor”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aroma Bakery Cake & Shop Jl Jenderal Abdul Haris No 31 BC Medan Johor. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Populasi yang digunakan berjumlah 3400 pelanggan/bulan Pada Aroma Bakery Cake & Shop Jl Jenderal Abdul Haris No 31 BC Medan Johor, menggunakan rumus slovin dengan perolehan sampel sebanyak 97 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan persamaan regresi Y = 8.537 + 748X+ e. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan nilai t hitung sebesar 11.139 sehingga dapat disimpulkan bahwa *Brand Image* berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aroma Bakery Cake & Shop Jl Jenderal Abdul Haris No 31 BC Medan Johor, sedangkan nilai uji koefisien determinasi sebesar 0,556 yang menunjukkan 56.6% variabel *brand image* dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan dan sisanya sebesar 43,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

**Kata Kunci: *Brand Image*, Loyalitas Pelanggan**