# DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T., & Francis, T. (2018).*Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers.

Arikunto, S. 2010. prosedur penelitian suatu pendekatan praktik , jakarta:

Rineka cipta.

Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah. Bandung : Satu Nusa.

Huriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015).*Manajemen Pemasaran.* Erlangga: Bandung.

Laksana, F. (2017).*Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Priansa, D. J. (2018).*Perilaku Konsumen.* Bandung: Alfabeta.

Setyosari, P. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Dan pengembangan.* Jakarta: Kencana.

Stanton, William J. 2012. Prinsip Pemasaran, alih bahasa Yohanes Lamarto penerbit Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, F. (2012).*Pemasaran Jasa.* Malang: Bayumedia Publishing.

**Jurnal**

Amelia, R. L., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2015). The Influence Of Marketing Mix Variables On Purchase Decision And Customer Satisfaction (Case Study Of Customer Of Vitiara Rent Car Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis, 1-10* .

Andika, A., & Susanti, F. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 1-13* .

Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Cv. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 2338-9605.

Prayitno, A., Farika, D. F., Aji, R. T., Pangestu, R., & Hartanto, S. T. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *Jurnal Manajemen Bisnis (Jmb)* , 2012-2019.

Shandy, I. A. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulu mart Di Kota Samarinda. *Ilmu Administrasi Bisnis* , 178-188.

Sugiono, E., Nurwulandari, A., & Junita, C. (2021). The Influence Of Marketing Mix Variables On Purchasing Decisions And Its Impact On Post-Purchase Customer Satisfaction Of Royal Garden Residence Bali Housing (Study At Pt Properti Bali Benoa). *Departement Of Management Science, Faculty Of Economy And Business* , 157-172.

Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* , 1-12.