**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Firantijelia. 2016. Pengertian Citra Perusahaan dan Manfaatnya. https://semangatkuliahnya.wordpress.com (diakses tanggal 5 Juli 2020)

Hidayat, Taufik. 2014. *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Citra Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Siswa Memilih SMA Swasta Al-Istiqamah Kabupaten Pasaman Barat*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, (STKIP) PGRI Sumatera Barat.

Mandasari, Kartika. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang).* Universitas Diponogoro Semarang. Skripsitidak diterbitkan. FE Diponogoro.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Sari, Wulan Merdeka. 2015. *Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta.* Jurnal Spread No.2 Vol.1

Shaleh, Abdul Rahman. 2010. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sudarso, Andriasan dkk. 2015. *Manajemen Pemasaran Teori & Aplikasi Dalam Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.