DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_Toc60153920)

[DAFTAR TABEL vi](#_Toc60153921)

[DAFTAR GAMBAR vii](#_Toc60153922)

[BAB I](#_Toc60153923) [PENDAHULUAN 1](#_Toc60153924)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc60153925)

[1.2 Identifikasi Masalah 3](#_Toc60153926)

[1.3 Batasan Masalah 4](#_Toc60153927)

[1.4 Rumusan Masalah 4](#_Toc60153928)

[1.5 Tujuan Penelitian 5](#_Toc60153929)

[1.6 Manfaat Penelitian 5](#_Toc60153930)

[1.7 Anggapan Dasar 6](#_Toc60153931)

[BAB II](#_Toc60153932) [TINJAUAN PUSTAKA 7](#_Toc60153933)

2.1 Dinas Perindustrian dan Perdagangan Prov Sumut

2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah

[2.2.1 Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah 12](#_Toc60153934)

[2.2.2 Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah 13](#_Toc60153935)

[2.2.3 Ciri-Ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah 14](#_Toc60153936)

[2.3 Peran 15](#_Toc60153937)

[2.3.1 Pengertian Peran 15](#_Toc60153938)

[2.3.2 Macam Macam Peran 17](#_Toc60153939)

[2.4 Merek 20](#_Toc60153940)

[2.4.1 Defenisi Merek 20](#_Toc60153941)

[2.4.2 Peran Merek 21](#_Toc60153942)

2.4.3 Jenis Merek

2.4.4 Fungsi Merek

[2.4.5 Ekuitas Merek 22](#_Toc60153943)

2.4.6 Persyaratan Merek

2.4.7 Pendaftaran Merek

2.4.8 Prosedur Pendaftaran Merek

[2.5 Kerangka Berpikir 24](#_Toc60153944)

[2.6 Penelitian Terdahulu 26](#_Toc60153945)

[BAB III](#_Toc60153946) [METODE PENELITIAN 28](#_Toc60153947)

[3.1 Desain Penelitian 28](#_Toc60153948)

[3.2 Tempat Obyek dan Waktu Penelitian 29](#_Toc60153949)

[3.2.1 Tempat 29](#_Toc60153950)

[3.2.2 Objek 29](#_Toc60153951)

[3.2.3 Waktu Penelitian 30](#_Toc60153952)

[3.3 Jenis Dan Sumber Data 31](#_Toc60153953)

[3.3.1 Jenis Data 31](#_Toc60153954)

[3.3.2 Sumber Data Penelitian 31](#_Toc60153955)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 32](#_Toc60153956)

[3.5 Teknis Analisis Data 33](#_Toc60153957)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Profil Singkat Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara

4.1.2 Visi dan Misi

4.1.3 Struktur Organisasi

4.2 Pembahasan

4.2.1 Peran Disperindag Prov Sumut Terhadap Perolehan Hak Merek UMKM

4.2.2 Proses Perolehan Hak Merek UMKM Melalui Binaan Disperindag Sumatera Utara

4.2.3

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

[DAFTAR PUSTAKA 35](#_Toc60153958)

# DAFTAR TABEL

**Halaman**

[Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 30](#_Toc29891553)

[Tabel 3.1 Waktu Penelitian 35](#_Toc29891554)

# DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

[Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29](#_Toc29891558)