**PERAN DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN PROVINSI SUMATERA UTARA TERHADAP PEROLEHAN HAK MEREK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

**(Studi Kasus Pada Dinas Perindustrian dan**

**Perdagangan Provinsi Sumatera Utara)**

**Hidayatul Awaliyah Lubis**

**153114251**

**Abstrak**

Peneniliti ini bertujuan untuk mengetahui Peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara Terhadap Perolehan Hak Merek Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang merupakan data yang hanya dapat diukur secara langsung. Teknik yang pengumpulan data dilakukan dengan memerlukan sejumlah data pendukung yang berasal dari dalam dan dari luar perusahaan. Oleh karena itu, peneliti menggunakan tiga cara pengumpulan data. Pertama data primer yang dikumpulkan dengan cara wawancara. Kedua data Sekunder yang diperoleh berdasarkan laporan laporan tertulis yang di keluarkan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara. Juga dilakukan dengan membaca atau mempelajari buku-buku teks, catatan kuliah, makalah-makalah, jurnal-jurnal dan lain sebagainya. Teknik analis data yang digunakan adalah metode deskriptif yaitu metode yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum dan generalisasi. Hasil dari penelitian ini adalah adanya peran disperindag dalam perolehan hak merek umkm dalam hal membantu dan membina pelaku usaha umkm, meringankan masalah biaya dan membantu mempercepat dalam proses perolehan hak merek tersebut.

Kata Kunci : Perolehan Hak Merek

***THE ROLE OF THE NORTH SUMATRA UTARA PROVINCE INDUSTRY AND TRADE SERVICE IN OBTAINING TRADEMARK RIGHTS FOR MICRO SMALL AND MEDIUM INTERPRISES (CASE STUDY AT THE DEPARTEMENT OF INDUSTRY AND TRADE OF NORTH SUMATRA PROVINCE)***

***HIDAYATUL AWALIYAH LUBIS***

***153114251***

***Abstrack***

*North Sumatra Province Trade Industry Against Acquiring Mark Rights for Micro, Small and Medium Enterprises (Case Study at the Industry and Trade Office of North Sumatra Province). This study uses a qualitative descriptive approach which is data that can only be measured directly. Techniques by which data collection is done by requiring a number of supporting data that is authentic from within and from the company, therefore, uses three data collection methods. First, the primary data were collected by means of interviews. Second, secondary data is obtained based on a written report issued by the Department of Industry and Trade of North Sumatra Province. Also done by reading or studying text books, lecture notes, papers, journals and so on. The data analysis technique used is descriptive method, that is, the method is used by describing or describing the collected data as it is without the intention of making conclusions that apply to the general public and generalizations. The result of this research is the role of Disperindag in obtaining umkm brand rights in terms of assisting and fostering umkm actors, alleviating customary problems and helping accelerate the process of acquiring the brand rights.*

***Keywords: Acquisition Of Brand Righrts***