**DAFTAR PUSTAKA**

Ahmad, Jamaluddin. 2015. *Metode Penelitian Administrasi Publik.* Yogyakarta :Gava Media

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Barry Berman dan Joel R.Evans, 2014. “*Retail Management*” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.

Berman dan Evans, 2010. *Retail Management*. 12th Edition. Jakarta; Pearson.

Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

H.Salim, 2014, Hukum Pertambangan Mineral Dan Batubara, Jakarta, Sinar Grafika.

Hair, Jr *et.al*. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson

Tjiptono Fandy, 2015, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi, Yogyakarta

Irawan, H. 2012. Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.

Lamb dalam Bob Sabran, 2012, *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga.

Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012), *Retailing Manajement,* America:McGraw-Hill/Irwin, New York

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta : Erlangga

Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). “*Perilaku Konsumen*” dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga

Sayektiningrum, Inggar. 2014. Kontibusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Aiola Eatery Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis.* Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV

Tjiptono, F, & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (edisi ketiga) Yogyakarta: Penerbit Andi.