**ABSTRAK**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP**

**KEPUASAN KONSUMEN PADA *COFFE SHOP* KOPI SADIS TEMBUNG**

**Mufidatun Hadawiah**

**NPM : 163114319**

Tujuan Penelitian ini adalah menganalisis *Store Atmosphere* (X) yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y) Di *CoffeShop* Kopi Sadis Tembung dengan jumlah populasi seluruh konsumen yang berkunjung dan 60 konsumen sebagai sample. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada setiap responden. Data diproses dengan menggunakan SPSS versi 25 *for windows.* Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana diperoleh persamaan Y = 8,440 + 0,802 X dimana *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Kepuasan Konsumen. Nilai Koefisien determinan (R2) variabel X dan Y diperoleh sebesar 0,723 atau 72.3% yang berarti bahwa variabel *Store Atmosphere* cukup berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen. Berdasarkan uji t diketahui bahwa hasil yang diperoleh dari *Store Atmosphere* (X) memiliki nilai thitung **=** 12.316> ttabel = 1.671, artinya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Maka H1 dan H2 diterima karena thitung > ttabel, sehingga *Store Atmosphere* secara parsial cukup berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada *Coffe shop* Kopi Sadis Tembung.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, dan Kepuasan Konsumen.

*ABSTRACT*

***THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER***

***SATISFACTION IN COFFE SHOP* KOPI SADIS TEMBUNG**

**Mufidatun Hadawiah**

**NPM : 163114319**

*The purpose of this study was analyze Store Atmosphere* (X) *positive and significant effect on Consumer Satisfaction* (Y) *Coffe shop Kopi Sadis Tembung with a total population of all consumers who visited and* 60 *Consumers as a sample. The data collection technique used is to use a questionnaire given to each respondent. Data is processed using SPSS versions* 25 *for windows. The data analysis technique used is multiple linear regression, test obtained by the equations* Y = 8,440 + 0,802X *where consumer Store Atmosphere have a significant effect on the variable Consumer Satisfaction. The determinant coefficient values* (R2) *of variables* X *and* Y *were obtained at* 0.723 *or* 72.3% *which means that the variable Store Atmosphere on Consumer Satisfaction. Based on the t test it is known that the result obtained from Store Atmosphere (*X) *have a tcount of* ***=*** 12.316*> ttabel =* 1.671*, meaning that it has a positive and significant effect on Consumer Satisfaction* (Y). *Then* H1 *and* H2 *are accepted because tcount> ttabel, so that Store Atmosphere partially enough to influence Consumer Satisfaction in Coffe Shop* Kopi Sadis Tembung.

***Keyword: Store Atmosphere, and Consumer Satisfaction.***