**KATA PENGANTAR**



Artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu pernigaan yang dapat menyelamatkan mu dari azab yang pedih?10. (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan RasulNya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagimu, jika kamu mengetahuinya11.” (QS. Ash-Shaff : 10-11)

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadirat ALLAH SWT, karena hanya dengan rahmat, karunia dan ridhonya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam waktu yang telah ditentukan.

Skripsi yang ditulis berjudul **”Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Loyalitas Konsumen Eskulin *( Studi Kasus Pada Siswi Sekolah SMK Negeri 1 Beringin Jurusan Kecantikan dan Tata Busana )*”.** Penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh desain kemasan produk eskulinterhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan produk *body mist* eskulin. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami beberapa kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada bagian ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tua tercinta dan Adik tersayang yang sabar dan senantiasa memberikan doa dengan penuh keihklasan dan semangat kepada penulis selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. KRT Hardi Mulyono selaku Rektor Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
3. Ibu Shita Tiara SE, AK, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Muttawaqil Billah Tumanggor SE, M.Si Ka Prodi Manajemen yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Abdul Malik, S.Sos, MAP sebagai dosen pembimbing satu saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan, serta memberi nasehat dalam menyusun skripsi ini agar lebih baik lagi.
6. Ibu Horia Siregar, S.Pd. M.Hum sebagai dosen pembimbing dua saya yang telah berkenan meluangkan waktu dalam mengarahkan, membimbing, memotivasi serta memberi nasehat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh staf pengajar dan pegawai di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.
8. Kepada Abang Saya Didi Suhardi ST dan istrinya Shinda Wahni Utari S.kom yang telah mensupport saya.
9. Kepada Ilhamuddin, Amd yang telah mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Teman-teman saya tersayang Evinda Deviana, Wulandari, Sri Robbayani, Ulfa Visa Mawaddah dan teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2016 yang selalu mensupport dan membantu saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan perlu pengembangan dan kajian lebih lanjut. Oleh karena itu segala saran yang sifatnya membangun akan penulis terima demi penyempurnaan skripsi ini dan semoga memberikan manfaat bagi orang yang membutuhkannya.

 Medan, Februari 2020

Penulis

Sri Hartati

NPM.163114119

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR**  i

**DAFTAR ISI**  iv

**DAFTAR GAMBAR**  vii

**DAFTAR TABEL**  viii

**BAB I : PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 4`
3. Batasan Masalah 5
4. Rumusan Masalah 5
5. Tujuan Penelitian 5
6. Manfaat Penelitian 6
7. Asumsi/Anggapan Dasar 7
8. Hipotesis 7

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

1. Desain Kemasan 9
2. Pengertian Desain Kemasan 9
3. Kriteria Kemasan 10
4. Tujuan Kemasan 11
5. Jenis Kemasan 12
6. Indikator Kemasan 14
7. Loyalitas Konsumen 15
8. Pengertian Loyalitas Konsumen 15
9. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen 16
10. Keuntungan Memiliki Konsumen Loyal 17
11. Karakteristik Konsumen Loyal 17
12. Indikator Loyalitas Konsumen 18
13. Penelitian Terdahulu 19
14. Kerangka Konseptual 23

**BAB III : METODE PENELITIAN**

1. Desain Penelitian 24
2. Lokasi dan Waktu Penelitian 24
3. Lokasi Penelitian 24
4. Objek Penelitian 24
5. Waktu Penelitian 24
6. Populasi dan Sampel 25
7. Populasi 25
8. Sampel 26
9. Variabel dan Indikator Penelitian 27
10. Variabel Penelitian 27
11. Indikator Penelitian 27
12. Instrumen Penelitian 29
13. Data Primer 29
14. Data skunder 30
15. Teknik Pengumpulan Data 30
16. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 31
17. Uji Validitas 31
18. Uji Reliabilitas 31
19. Teknik Analisis Data 32
20. Analisis Data Deskriptif 32
21. Analisis Data Kuantitatif 32
22. Analisis Regresi Linear Sederhana 33
23. Uji Hipotesis 34
24. Uji t (Parsial) 34
25. Uji R2 (Koefisien Determinasi) 34

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Hasil Penelitian 36
2. Sejarah Singkat Produk Eskulin 36
3. Sejarah Singkat SMK Negeri 1 Beringin 38
4. Visi, Misi dan Tujuan SMK Negeri 1 Beringin 41
5. Struktur Organisasi 42
6. Tugas Pokok dan Uraian Tugas 45
7. Pembahasan Hasil Penelitian 61
8. Deskripsi Karakteristik Responden 61
9. Deskripsi Jawaban Responden 63
10. Uji Instrumen Penelitian 76
11. Analisis Data Penelitian 77
12. Pembahasan 83

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 86
2. Saran 87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 23

Gambar 4.1 Logo Dinas Pendidikan Sumatra Utara 40

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Top Brand *Body Mist* 2

Tabel 1.2 Jumlah Siswi Sekolah SMK Negeri 1 Beringin 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 25

Tabel 3.2 Kelas yang Menggunakan Produk Eskulin 26

Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel 28

Tabel 3.4 Skala Likert 31

Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur 62

Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jurusan 62

Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Kelas 63

Tabel 4.4 Pernyataan 1 (variabel X) 63

Tabel 4.5 Pernyataan 2 64

Tabel 4.6 Pernyataan 3 65

Tabel 4.7 Pernyataan 4 65

Tabel 4.8 Pernyataan 5 66

Tabel 4.9 Pernyataan 6 66

Tabel 4.10 Pernyataan 7 67

Tabel 4.11 Pernyataan 8 67

Tabel 4.12 Pernyataan 9 68

Tabel 4.13 Pernyataan 10 68

Tabel 4.14 Pernyataan 1 (variabel Y) 69

Tabel 4.15 Pernyataan 2 69

Tabel 4.16 Pernyataan 3 70

Tabel 4.17 Pernyataan 4 70

Tabel 4.18 Pernyataan 5 71

Tabel 4.19 Pernyataan 6 72

Tabel 4.20 Pernyataan 7 72

Tabel 4.21 Pernyataan 8 73

Tabel 4.22 Pernyataan 9 73

Tabel 4.23 Pernyataan 10 74

Tabel 4.24 Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y 75

Tabel 4.25 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y 76

Tabel 4.26 Hasil Product Moment 78

Tabel 4.27 Uji Regresi Linier Sederhana 79

Tabel 4.28 Uji t 80

Tabel 4.29 Uji Determinasi 82