**PENGARUH MOTIVASI DAN EDUKASI INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA PASAR MODAL DI BURSA EFEK INDONESIA KANTOR PERWAKILAN**

 **SUMATERA UTARA**

**Firman Syahputra**

**NPM: 163114367**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Motivasi dan Edukasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal di Bursa Efek Indonesia Perwakilan Sumatera Utara”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Motivasi dan Edukasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal di Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Sumatera Utara dengan jumlah Populasi sebanyak 160 responden dengan batas toleransi sebesar 10% yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 62 responden dengan penentuan sampel menggunakan teknik *random sampling.* Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden. Data diproses dengan menggunakan SPSS versi 20.0 *for windows*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, dengan rumus **Y = a+ b1**X**1 + b2**X**2+ e,** danuntuk mengetahuiseberapa besar Pengaruh Motivasi dan Edukasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal di Bursa Efek Indonesia Perwakilan Sumatera Utara dengan menggunakan Uji t (parsial). Hasil uji regresi linear berganda diperoleh persamaan **Y = 2,892 + 0,411X1 + 0,452X2 + e** dimana Pengaruh Motivasi dan Edukasi Investasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi. Nilai koefisien determinasi (R2) diperoleh sebesar 0,684 atau 68,4% yang berarti bahwa variabel Motivasi dan Edukasi Investasi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal di Bursa Efek Indonesia Perwakilan Sumatera Utara. Mengetahui diterima tidaknya Hipotesis dalam penelitian ini, digunakan uji simultan (uji F) diperoleh bahwa nilai Fhitung = 66,931>Ftabel 3,15, maka Ho ditolak dan Ha diterima, sehingga semua variabel bebas (Rekrutmen Dan Seleksi) mempuyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Minat Mahasiswa Berinvestasi). Sedangkan uji t (parsial) yang diperoleh dari Motivasi (X1) dan Edukasi (X2) adalah thitung 3,543> ttabel 2,001. Dengan demikian Ha diterima karena thitung > ttabel. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Motivasi dan Edukasi atau variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Pasar Modal di Bursa Efek Indonesia Perwakilan Sumatera Utara.

**Kata Kunci : Motivasi, Edukasi dan Minat Mahasiswa Berinvestasi**