**ABSTRAK**

**Tio Ayu Anggia Ningsih, NPM: 163114138. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Rokok Dunhill Pada PT. Bentoel Group Medan. Skripsi, 2020.**

Promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam manajemen pemasaran karena dengan promosi bisa membuat konsumen yang semula tidak tertarik terhadap suatu produk bisa berubah fikiran dan menjadi tertarik pada produk sehingga dapat meningkatkan minat beli terhadap produk tersebut. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat beli rokok Dunhill pada PT. Bentoel Group Medan.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu angket, sedangkan teknik analisis data yang dipergunakan yaitu teknik analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh promosi terhadap minat beli rokok Dunhill pada PT. Bentoel Group Medan yang diketahui dari nilai t hitung dengan t tabel (37,211 > 1,66159) maka H0 ditolak dan Ha diterima, maka variabel promosi memiliki pengaruh yang nyata (signifikan) dengan variabel minat beli rokok Dunhill pada PT. Bentoel Group Medan. Selain itu hubungan positif antara promosi (X) terhadap minat beli (Y) membentuk persamaan Y = 3,032 + 0,921 X artinya bilamana promosi (X) meningkat 1 satuan akan meningkatkan minat beli (Y) sebesar 0,921 dari setiap tingkatan 1 satuan promosi

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu hendaknya PT. Bentoel Group Medan dapat lebih menyesuaikan harga produk agar lebih terjangkau atau dengan menyajikan kemasan Rokok Dunhill dengan jumlah rokok perbungkus yang lebih sedikit yang disesuaikan dengan harga yang lebih murah sehingga dapat terjangkau untuk konsumen, yang hal ini akan meningkatkan minat beli Rokok Dunhill oleh konsumen.

*Kata Kunci : Promosi dan Minat Beli.*

***ABSTRACT***

*Tio Ayu Anggia Ningsih, NPM: 163114138. The Effect of Promotion on Buying Interest in Dunhill Cigarettes at PT. Bentoel Group Medan. Thesis, 2020.*

*Promotion is one of the important aspects in marketing management because promotion can make consumers who were not interested in a product can change their mind and become interested in the product so that it can increase buying interest in the product. The purpose of this research is to determine the effect of promotion on interest in buying Dunhill cigarettes at PT. Bentoel Group Medan.*

*This study used data collection techniques, namely questionnaires, while the data analysis technique used was simple regression analysis techniques. The results of this study concluded that there was an effect of promotion on interest in buying Dunhill cigarettes at PT. Bentoel Group Medan, which is known from the t value with t table (37,211 > 1,66159), then H0 is rejected and Ha is accepted, so the promotion variable has a significant (significant) effect on the Dunhill cigarette buying interest variable at PT. Bentoel Group Medan.*

*The suggestions in this research are that PT. Bentoel Group Medan can further adjust product prices to make them more affordable or by presenting Dunhill cigarette packs with a smaller number of packaged cigarettes at a lower price so that they are affordable for consumers, which will increase consumer interest in buying Dunhill cigarettes.*

*Keywords: Promotion and Buying Interest*