**DAFTAR PUSTAKA**

Adhita Maharani Dewi. 2018. *Pengaruh Iklan Online melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi penjualan produk kuliner local*,DOI: 10.30737/ekonika.v3i1.78. https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.30737%2Fekonika.v3i1.78

Alma, B. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. 5. Bandung: CV Alfabeta

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Ashad. 2012. *Teori Moderinas Dan Globalisasi*. Sidoarjo: Kreasi Wacana

Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, Muamalah. Bandung: CV Pustaka Setia.

Erlina, S. Mulyani. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*,Cetakan Pertama. USU Press, Medan

Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, N. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Yrama Widya.

Hidayat Sarif, Suryantoro Hari, & Wiratama Jansen. 2017. *Pengaruh Media sosial facebook Terhadap Perkembangan E-Commerce di Indonesia*, Jurnal SIMETRIS, Vol 8 No 2 November 2017 ISSN: 2252-4983. https://translate.google.com/translate?hl=jv&sl=id&u=http://eprints.unm.ac.id/14598/&prev=search&pto=aue

Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*, Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama

Imelda Beatrich Baransano, Sugeng Iswono, Yuslinda Dwi Handaini. 2016. *Pengaruh media advertising terhadap keputusan pembelian produk Telur Organik*, Universitas Jember.https://adoc.pub/pengaruh-media-advertising-facebook-terhadap-keputusan-pembe.html

Jubilee Enterprise. 2012. *Otodidak Pemrograman Database dengan Visual Basic*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.

Lintang Patria dan Kristianus Yulianto. 2012. *Pemanfaatan Facebook untuk*, *Menunjang Kegiatan Belajar Online secara Mandiri*. Tangerang: Universitas.

Miliza Ghazali. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. (Malaysia: Publishing House).

Mukti, A.G. 2019. *Pembiayaan dan Strategi Mutu Pelayanan Keluarga*.Yogyakarta: FK UGM.

Notoatmodjo, S. 2012. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta : Rineka Cipta.

Nurudin. 2020. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Rajagrafindo

Nurahmah Latief. 2019. *Pengaruh Media sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makasar*, Universitas Negeri Makassar. http://eprints.unm.ac.id/14598/

Palit, & Josie. 2014. Pengaruh Periklanan Terhadap Volume Penjualan Produk Lifebouy Shampoo di Cool Supermarket Tomohon. *Manajemen dan Bisnis Vol 2, No 1 (2014)*,(diakses dari: <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=30092>)

Priyatno Dwi. 2015. Mandiri Belajar SPSS. Mediakom. Yogyakarta.

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Media Sosial*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Suyanto, M. 2014. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Yogyakarta: Andi

Swastha B. Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*, BPFE: Yogyakarta.

Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definin, Developing, and Diviningl*, Atlantic Journal of Communication.

Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*, Edisi Kelima. Depok: PT. Raja Grafindo.

https://industri.kontan.co.id/news/persaingan-semakin-ketat-produsen-kosmetik-gencar-inovasi-produk.