**ABSTRAK**

**ANALISIS PRODUK CACAT DAN PRODUK RUSAK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA PT. NEW SARI PATI**

**DIAN YOSMITA**

**163114309**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tingkat penjualan dengan adanya produk cacat dan rusak pada PT. New Sari Pati. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis matriks. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menjelaskan bahwa jumlah produk cacat dan rusak pada PT. New Sari Pati untuk periode 2017 s/d 2019 mengalami penurunan, hal tersebut tidak sejalan dengan jumlah produk yang dijual, ketika jumlah produk cacat dan rusak mengalami penurunan sebesar 8,24% jumlah tingkat produk yang dijual justru mengalami peningkatan sebesar 14,6% dan ketika jumlah produk cacat dan rusak mengalami penurunan sebesar 5,58% dari tahun 2018-2019, perkembangan sebaliknya terjadi pada tingkat produk yang dijual, yang mengalami kenaikan sebesar 8,94%. Adapun penyebab terjadinya produk cacat dan rusak pada PT. New Sari Pati didasarkan oleh lima faktor utama yaitu alat produksi, bahan baku, metode, lingkungan dan manusia.

**Kata Kunci:** *Produk Cacat, Produk Rusak, Tingkat Penjualan*

***ABSTRACT***

***ANALYSIS OF DISABLED AND BROKEN PRODUCTS ON SALES LEVEL IN NEW SARI PATI***

**DIAN YOSMITA**

**163114309**

*This study aims to analyze how the level of sales in the presence of defective and damaged products at PT. New Sari Pati. This study used a qualitative descriptive method with data analysis techniques used, namely matrix analysis. Data collection techniques by means of observation, interviews and documentation. The results of the study explained that the number of defective and damaged products at PT. New Sari Pati for the period 2017 to 2019 has decreased, this is not in line with the number of products sold, when the number of defective and damaged products decreased by 8.24%, the level of products sold actually increased by 14.6% and when the number of defective and damaged products decreased by 5.58% from 2018-2019, the opposite development occurred at the level of products sold, which increased by 8.94%. The causes of defective and damaged products at PT. New Sari Pati is based on five main factors, namely production tools, raw materials, methods, environment and people.*

***Keywords:*** *Defective Products, Damaged Products, Sales Level*