**PENGARUH PROMOSI MELALUI SMS BLAST**

 **TERHADAP PRILAKU KONSUMEN PADA**

 **ZOYA PLAZA MEDAN FAIR**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**SKRIPSI**



OLEH :

**HAYATUN NISA**

 **NPM : 153114252**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2020**