**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Fachruddin, Imam. 2010. *Desain Penelitian. Jurusan Matematika*.Fakultas Sains dan Teknologi.Universitas Islam Negeri (UIN).Malang.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.*

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, Agus . 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Mamang, Etta. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Setiadi, Nugroho J. 2010. *Prilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

Suharno, dan Yudi Sutarso. 2014. *Marketing in practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Cetakan keenam belas, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.

Christine Dwi Karya, Susilawati. 2012*. Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45*. Jurnal Akuntansi Vol.4.2012.

Ilham. 2016. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Motor Matic di Kecamatan Karang Intan Martapur*. Vol 2, No 1, Maret 2016.

Purnomo, Tri Atmojo. 2010.*Analisis Efektivitas promosi melalui SMS Blast Esia pada Sikap dan presepsi Mahasiswa Stara satu.*[Skripsi]: *Institut Pertanian Bogor*.2010.

Zubaidah Hanum, dan Sahral Hidayat.2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan.* Volume 06, Nomor 01, 2017.