**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Duhita Ayu Paramitha. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Warung Internet (Studi Pada Warung Internet di Sekitar UNDIP Peleburan)*. Universitas Diponegoro.

Gadhang Pengenggar., Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseto. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cefe and Restaurant” Semarang)*.

Hari Susanta N dan Apriatni E. P. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempenga-ruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Mujiyana dan Ingge Elissa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Vol. VIII, No. 3. Universitas Gunadarma.

Nanang Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.

Ratih Musdalifah Permatasari dan Musthofa Hadi. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa di Puskesmas Turen-Malang*. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis, ISSN :2407-3741.

Setyosari, Punaji. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sri Hartini. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap di Hotel Sakura Palangka Ray. Jurnal Al-Ulum Ilmu Sosial dan Humaniora, ISSN: 2476-9576, Volume 3, Nomor 1.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ujang Sumarwan. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko.* Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Umar Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wiratna Sujarweni. 2018. Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Zakiah Daradjat. 2012. *Ilmu Pendidikan Islam*. Cet. X. Jakarta: Bumi Aksara.