**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Botti, S. & Iyengar, S.S., 2010. *The Dark Side of Choice*: *When Choice Impairs Social Welfare.* Journal of Public Policy & Marketing, 25(1), pp.24–38.

Dimyati, Lely. 2015. *Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Dr. Sugiyono, Prof. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Dwi, Raeni. 2010. *Pengruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap Keputusan Pembelian* . Bandung : Unikom

Dr. Sugiyono. Prof. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cet. 19)*. Bandung:Alfabeta

Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W., 2012. Consumer behavior 8 th., New York: *The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers*

Kotler, P., 2010. Marketing Management Millenium, Upper Saddle River, New Jersey: *A Pearson Education Company*.

Kotler, Philip 2012. Dasar – Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia Kotler dan Amstrong, G. 2010. Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 2, edisi ke-8. Jakarta : Penerbit Erlangga Lupiyoadi, Rambat, 2016,

Kotler, Philip 2016. Dasar – Dasar Pemasaran. Jakarta : Intermedia Kotler dan Amstrong, G. 2017. Prinsip - Prinsip Pemasaran, Jilid 1, edisi ke-12. Jakarta : Penerbit Erlangga Lupiyoadi, Rambat, 2017,

Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek, Edisi Dua, Jakarta : Salemba Empat.

Mimi, S.A. 2015. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market.

Harman Malau, Ph, D. 2016. Manajemen Pemasaran . ALFABETA, Bandung. Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behaviour* : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2016. Metodelogi Penelitian Bisnis. ALFABETA, Bandung Winata

Sugiyono. 2018. Metodelogi Penelitian Bisnis. ALFABETA, Bandung Winaya

**Jurnal dan Skripsi :**

Faril Liwe . Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan konsumen membeli di kentuky friend chicken manado. Universitas Jakarta.

Afif Rofiza. Pengaruh Perilaku Konseumen Terhadap Keputusan Pembelian sandal dan sepatu Mr Pienk Studi kasus Gerai besar pasar malang. UNM.

Novita Sari dan Selfi Setiyowati. Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di PB Swalayan Manado.

Eka Kiki Febrina 2015. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur). Universitas Pandanaran Semarang.

**Internet :**

https://Manajemenstrategibisnis.blogspost.co.id/2010/10/strategi-bisnis.html?m=