**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA**

**TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN**

**STUDI KASUS SUZUYA SUPERSTORE**

**KAMPUNG BARU MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen



**Oleh:**

**ATTIIN GINA MARWAHNI**

**NPM.153114076**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLYAH**

**MEDAN**

**2020**