**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR GAMBAR vii**

**DAFTAR TABEL viii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Indentifikasi Masalah 7
3. Batasan Masalah 7
4. Rumusan Masalah 8
5. Tujuan Penelitian 8
6. Manfaat Penelitian 8
	* + - 1. Asumsi/Anggapan Dasar 9
7. Hipotesis 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

1. Landasan Teori 11
2. Pengertian Pemasaran 11
3. Pengertian Usaha Ritel 11
	1. Kelengkapan Produk 13
	2. Pengertian Kelengkapan Produk 13
	3. Faktor Penting Pemilihan Produk 14
	4. Indikator Kelengkapan Produk 15
4. Persepsi Harga 18
5. Pengertian Persepsi Harga 18
6. Indikator Harga 21
7. Pembelian Ulang Konsumen 22
8. Pengertian Pembelian Ulang 22
9. Indikator Pembelian Ulang 22
	1. Penelitian Terdahulu 24
10. Kerangka Konseptual 25
11. Hipotesis Penelitian 26

**BAB III METODELOGI PENELITIAN**

1. Metode Penelitian 28
2. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian 28
3. Lokasi Penelitian 28
4. Objek Penelitian 28
5. Waktu Penelitian 28
6. Populasi Dan Sampel 29
7. Populasi 29
8. Sampel 29
9. Variabel dan Indikator 30
10. Variabel Bebas 30
11. Variabel Terikat 30
12. Indikator 31
	1. Indikator Kelengkapan Produk 31
	2. Indikator Harga 31
	3. Indikator Pembelian Ulang 31
13. Instrumen Penelitian 32
14. Data Primer 33
15. Data Sekunder 33
16. Teknik Pengumpulan Data 33
17. Observasi 34
18. Wawancara 34
19. Angket Kuisioner 34
20. Teknik Analisis Data 35
21. Analisis Deskriptif 35
22. Analisis Kuantitatif 35
23. Uji Validitas dan Reliabilitas 34
24. Uji Validitas 36
25. Uji Reliabitas 37
26. Uji Hipotesis 38
27. Analisis Regresi Linear Berganda 38
28. Uji parsial T 38
29. Uji Koefisien Determinasi 39
30. Uji F 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Hasil penelitian 40
2. Sejarah singkat dan gambaran umum Suzuya Grup 40
3. Visi, Misi, Prinsip Moral Bisnis 41
4. Logo Suzuya Grup 42
5. Profil Suzuya Kampung Baru Medan 42
6. Struktur Organisasi Suzuzya Kampung Baru Medan 43
7. Pembahasan 45
8. Deskripsi Karakteristik Responden 45
9. Deskripsi Jawaban Responden 46
10. Jawaban Responden Tentang Variabel (X1) 46
11. Jawaban Responden Tentang Variabel (X2) 51
	* + - 1. Jawaban Responden Tentang Variabel (Y) 56
12. Uji Instrumen Penelitian 61
13. Uji Validitas 61
14. Uji Reliabilitas 64
15. Uji Asumsi Klasik 65
16. Uji Normalitas 65
17. Uji Heterokedasitas 66
18. Uji Multikolineritas 67
19. Uji Analisis Regresi Linier Berganda 68
20. Uji Hipotesis 70
21. Uji T 70
22. Uji F 71
23. Uji Determinasi (R2) 72

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 73
2. Saran 74

**DAFTAR PUSTAKA 76**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 25

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Suzuya Kampung Baru Medan 44

Gambar 4.3 Kurva PP-Plot 65

Gambar 4.4 Histogram 66

Gambar 4.5 Scatterplot 67

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perbandingan Kelengkapan Produk dari Beberapa Bisnis Ritel 3

Tabel 1.2 Perbandingan Persepsi Harga dari Beberapa Bisnis Ritel 6

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 Uraian Kegiatan Penelitian 29

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 32

Tabel 3.3 Skala Likert 34

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 45

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia 45

Tabel 4.3 Karakterisrik Responden Menurut Jenis Pekerjaan 46

Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 46

Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 47

Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 47

Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 48

Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 48

Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 49

Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 49

Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 50

Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 50

Tabel 4.13 Jawaban Responden Tentang Variabel X1 51

Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 51

Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 52

Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 52

Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 53

Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 53

Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 54

Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 54

Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 55

Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 55

Tabel 4.23 Jawaban Responden Tentang Variabel X2 56

Tabel 4.24 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 56

Tabel 4.25 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 57

Tabel 4.26 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 57

Tabel 4.27 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 58

Tabel 4.28 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 58

Tabel 4.29 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 59

Tabel 4.30 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 59

Tabel 4.31 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 60

Tabel 4.32 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 60

Tabel 4.33 Jawaban Responden Tentang Variabel Y 61

Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Variabel X1 62

Tabel 4.35 Hasil Uji Validitas Variabel X2 63

Tabel 4.36 Hasil Uji Validitas Variabel Y 64

Tabel 4.37 Hasil Uji Reliabilitas 64

Tabel 4.38 Hasil Uji Multikolineritas Variabel 68

Tabel 4.39 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda 69

Tabel 4.40 Hasil Uji Partial (Uji T) 70

Tabel 4.41 Hasil Uji F 71

Tabel 4.42 Hasil Uji Determinasi (R2) 72