**DAFTAR PUSTAKA**

Banat, A, & Wandebori, H, S. T. 2012. *Store Design and Store Atmosphere Effect on Customor Sales per Visit Economics, Management and Behavarioral Sciences.*

Darmadi, Hamid. 2014. *Metode penelitian pendidikan dan sosial.* Cetakan kesatu. Alfabeta. Bandung

Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyality, menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan.* Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.

Nasution, M. Nur.2014. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implikasi*. Edisi I. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2018. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono. F, 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta Penerbit C.V Andi Offset.

Utami, Cristina Widya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Salemba Empat.

Jurnal :

Ni Luh Julianti. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Permai Di Kecamatan Nusa Penida.* Jurnal Administrasi Bisnis Vol.4 No.1. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.

Purba, Septi Suhendra. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Black White Centro Tea and Coffee Bar Jalan Setia Budi Blok C No 7 Komp Tasbi 1)*. Jurnal Ilmiah. Universitas Sumatra Utara.