**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bahri, Syaiful. (2017). *Metodelogi Penelitian-lengkap Dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS*, Ed. 1.Yogyakarta : Andi.

Griffin, Ricky W. (2018). Customer Loyalti: *Menumbuhkan danMempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hurriyati, Ratih (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.*Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2018).*Prinsip-prinsip Pemasaran.*Edisi 13. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Parasuraman. A. (2013). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Reception and Expectation*. New York: The Free Press.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

**Jurnal :**

Farisi, Salman dan Qahfi Romula Siregar, (2020).“Pengaruh Tarif dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna JasaTransportasi Online di Kota Medan”. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 3.No.1. Hal.148-159.

Fermansah, Budi, dkk, (2015). “Pengaruh Tarif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Memilih Jasa Transportasi Po. Sumber Alam”. Jurnal Administrasi Bisnis.

Gautama, G., & Yanto, W. A. (2019). Analisa Tarif Angkutan Sekolah (Abudemen) Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan, Ability To Pay Dan Willingness To Pay. *Tapak (Teknologi Aplikasi Konstruksi): Jurnal Program Studi Teknik Sipil*, *8*(1), 91-105.

Hasanah, R., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tarif Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Jasa DHL Global Forwarding (Studi pada pengguna jasa DHL Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *6*(1), 88-97.

Nurullaili, N., & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (studi pada konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). Jurnal Administrasi Bisnis, 2(1), 89–97. https://doi.org/10.14710/jab.v2i1.5357

Peristiwati, D., & Budiyanto, B. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cyclo Cafe di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, *4*(5).

Prasetya, S., Legowo, S. J. L., & Handayani, D. (2015). Evaluasi Tarif Angkutan Umum Berdasarkan Biaya Operasional Kendaraan (Bok), Ability To Pay (Atp) Dan Willingness To Pay (WTP) (Studi Kasus PO. Wahyu Trayek Sukoharjo-Kartasura di Sukoharjo). *Matriks Teknik Sipil*, *3*(1).