**ABSTRAK**

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SMARTPHONE XIAOMI**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kelurahan Harjosari II**

**Kecamatan Medan Amplas Kota Medan)**

**PUTRI ERISKA BR SIDABUTAR**

**173114295**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel secara parsial dan stimultan antara variabel harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui angket dan dokumentasi.populasi dalam penelitian adalah Masyarakat di Kelurahan Harjosari II Kecamatan Medan Amplas Kota Medan yaitu 1883 masyarakat dan sampel diambil menggunakan teknik random sampling dengan rumus slovin di dapat 100 responden. Data yang diperoleh menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh pada harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada Masyarakat di Kelurahan Harjosari II Kecamatan Medan Amplas Kota Medan, terlihat pada hasil uji T. dan secara stimultan juga terdapat pengaruh dilihat dari nilai F hitung sebesar 135,712. Variabel harga dan lokasi menjelaskan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Kelurahan Harjosari II Kecamatan Medan Amplas Kota Medan sebesar 73,7% sedangkan sisanya 26,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF PRICE AND LOCATION ON THE DECISION TO BUY XIAOMI SMARTPHONES (Case Study on People In Harjosari II***

***Subdistrict Medan Amplas Medan)***

**PUTRI ERISKA BR SIDABUTAR**

**173114295**

*The objective of the research was to find out the partial and stimultan influence of variables between price and location variables on smartphone purchase decisions. The research methodology used was a descriptive quantitative approach with data collection methods through questionnaires and documentation. The population in the research was People in Harjosari II Subdistrict Medan Amplas Medan, amounted to 1883 people and samples taken using random sampling techniques with slovin formula and resulted in 100 respondents. The data obtained used multiple linear regressions with the SPSS 20 program.*

*The results showed that partially there was an influence on the price and location of the decision to purchase Xiaomi smartphones in the Community in the Harjosari II Medan Amplas Subdistrict Medan City, seen in the test results T. and stimulant also there was an influence seen from the value of F observed of 135,712. The price and location variables explaining the Decision on The Purchase of Xiaomi Smartphones in Harjosari II Subdistrict Medan Amplas Medan by 73.7% while the remaining 26.3% were explained by other factors not studied in this research.*

*Keywords: Price, Location and Purchase Decision*